

A decorative border surrounds the central text, composed of various geometric shapes including circles, squares, triangles, and zig-zags in shades of blue, orange, and grey. Some shapes are solid, while others are dotted or have internal patterns.

Goods To Know

LA DIVERSITÉ AUTREMENT

Etude Goods to Know - Orse
« Les hommes en entreprise:
regards croisés masculin et féminin »



Interroger pour sensibiliser...

Parce que sensibiliser c'est informer intelligemment et savoir soulever les bons questionnements, l'enquête de terrain est un levier essentiel de l'égalité professionnelle.

Goods to Know et l'Observatoire de la responsabilité sociétale en entreprise (Orse) souhaitent ainsi donner la parole aux hommes en étudiant leurs attentes, tant en termes de conciliation des temps de vie que de parentalité. Cependant, dans une optique d'inclusivité, ce regard sera croisé à celui des femmes, car l'égalité des genres ne peut se concevoir sans mixité.

Lorsqu'on évoque les stéréotypes dans le monde professionnel, on pense généralement aux préjugés touchant les femmes. Les hommes peuvent aussi être visés par de nombreux stéréotypes. Souvent perçus comme privilégiant leur vie professionnelle à leur vie personnelle, il reste encore souvent difficile, pour ceux qui le souhaitent, d'adopter des comportements allant à l'encontre de ce stéréotype.

Cette étude permettra de chiffrer ces attentes, de sensibiliser (hommes et femmes) sur les stéréotypes touchant les hommes et de mesurer la prise en compte dans le monde du travail de la paternité.

L'intérêt pour une structure:

Cette étude permettra d'initier, d'actualiser ou d'approfondir une réflexion autour de problématiques essentielles à l'égalité professionnelle. Il s'agit avant tout de:

- Recueillir le point de vue des hommes et des femmes sur la place des hommes dans l'entreprise et les enjeux personnels et professionnels liés à l'égalité entre hommes et femmes.
- Informer au sujet de nombreuses mesures de conciliation des temps de vie
- Impliquer davantage les hommes sur le thème de l'égalité professionnelle. La prise en compte de la paternité en entreprise est un volet que les entreprises ont souvent moins traité. Il est pourtant un élément incontournable pour atteindre l'égalité professionnelle.
- Fournir aux entreprises des éléments sur les attentes de leurs collaborateurs de façon très pratique, observer le taux de popularité de certaines mesures mises en place ailleurs.

Thématiques abordées et exemples d'items:

L'étude vise à recueillir les perceptions des participants au sujet de 4 grandes thématiques, en leur proposant d'indiquer leur degré d'accord, allant de (1) pas du tout d'accord à (6) Tout à fait d'accord, avec des affirmations.

I- Le management:

Les disponibilités exigées par mon manager :						
Il/elle a tendance à me convoquer davantage à des réunions tardives que mes collègues femmes (ou hommes pour les femmes)	1	2	3	4	5	6

II- La parentalité:

Dans certaines entreprises le temps partiel vacances permet à un salarié de poser 5 semaines de congé supplémentaires lors des vacances scolaires.						
Je le prendrais si mon entreprise le propose	1	2	3	4	5	6
Je serais intéressé mais ne le prendrais pas car cela pourrait nuire à ma carrière	1	2	3	4	5	6

Thématiques abordées et exemples d'items:

III- L'équilibre des temps de vie

En ce qui concerne le temps que vous accordez à votre vie professionnelle et à votre vie personnelle :

Je suis satisfait du temps que je consacre à ma famille	1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---

IV- La sensibilisation et la communication

« Happymen Share More » est un exemple de réseau d'hommes ayant pour but le partage de pratiques managériales et de conseils sur la conciliation vie professionnelle-vie privée. Un tel réseau au sein de mon entreprise :

M'intéresse car il permettrait d'avoir accès à des témoignages et des conseils concernant la parentalité	1	2	3	4	5	6
--	---	---	---	---	---	---

Analyses des résultats :

- Cette étude sera menée en France et concernera les entreprises. Les analyses menées seront différentielles et comparatives en fonction des variables suivantes:
 - Entreprise publique/privée
 - Taille des entreprises ciblées
 - Secteur d'activité
 - Genre: plusieurs questions relevant d'un tronc commun seront complétées de questions plus personnalisées en fonction du genre
 - Catégories de salariés et différenciation avec/sans encadrement d'équipe
 - Âge
 - Nombre d'enfants
 - Statut marital
 - Perception du métier : est-il considéré comme plus féminin ou plus masculin ?
 - Estimation subjective du temps passé avec ses enfants

Restitution des résultats

Cette étude peut être diffusée gratuitement à tous vos collaborateurs. Dans ce cas, vous recevrez une invitation à la restitution ainsi qu'un document présentant les résultats nationaux.

Si vous le souhaitez, vous pouvez obtenir les résultats de votre structure (tarifs sur demande).

Modalité 1: résultats bruts.

→ *La structure recevra un document avec l'ensemble des chiffres la concernant ainsi que les chiffres nationaux. Ces résultats seront fournis sans analyse.*

Modalité 2: résultats analysés.

→ *La structure recevra un document avec l'ensemble des chiffres la concernant accompagné d'une analyse statistique de ces derniers, mais aussi une analyse comparative avec les chiffres nationaux.*

CONTACTS

- Léa Davière, Cheffe de projet
- 06.89.62.44.66
- lea.daviere@goodstoknow.fr
- Fabienne Raynaud, Présidente
- 06 61 25 09 93
- fabienne.raynaud@goodstoknow.fr
- Lydie Recorbet
- 01 43 46 91 87
- lydie.recorbet@orse.org