Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités
LE RAMEAU

COMMUNIQUE DE PRESSE

Partenariats ONG - Entreprises : vers l'innovation sociétale !

Paris, le 03/12/2012

Les relations entre ONG* et entreprises entrent dans une nouvelle ère. L'ORSE et Le RAMEAU publient un guide sur les partenariats stratégiques pour en illustrer les tendances lourdes par des cas pratiques. Il montre en particulier comment l'innovation sociétale s'intègre au cœur de cette transformation.

Rares sont les sujets qui ont aussi radicalement changé en quelques années. Lorsque l'ORSE a publié son guide ONG-Entreprises en 2006, le phénomène concernait essentiellement quelques grandes entreprises pionnières, engagées notamment à l'international. A l'époque, les relations associations-entreprises étaient principalement perçues au travers du mécénat alors en plein développement. L'expertise associative sur les pratiques responsables pour aider les entreprises à progresser sur ses démarches de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) faisait à peine son apparition. Plus encore, les tensions et les postures entre ces deux mondes étaient encore très marquées.

En 6 ans, même si la confrontation entre ONG et entreprises n'a pas disparu, ces deux acteurs sont aujourd'hui dans une logique de concertation, voire de co-construction pour faire émerger ensemble des solutions innovantes. Leur objectif est de répondre tant aux enjeux de Société qu'à leurs propres défis. L'ORSE et Le RAMEAU ont décidé de publier une nouvelle version du guide qui tient compte de ces mutations. Il se compose de :
Un guide pratique pour éclairer les entreprises et les ONG sur les évolutions et les enjeux de ces relations ainsi que sur la typologie des partenariats,
12 études de cas venant illustrer la diversité des modèles de coopération ainsi que des périmètres d'actions et des acteurs impliqués. Ce premier panel d'exemples sera enrichi régulièrement.

« En 2012, les représentants du monde associatif et du monde de l'entreprise ont maintenant pris l'habitude de travailler ensemble autour des grandes thématiques environnementales, sociales et sociétales », souligne Daniel LEBEGUE, Président de l'ORSE.

« Le mouvement de co-construction est déjà en marche sur les territoires. Il est de notre responsabilité individuelle et collective de l'encourager pour favoriser un modèle de société plus solidaire et durable », déclare Charles-Benoît HEIDSIECK, Président-fondateur du laboratoire de recherche appliquée Le RAMEAU.

Si cette dynamique de partenariats ONG/entreprises reste encore l'apanage des pionniers, ces derniers témoignent de la valeur de la démarche lorsqu'elle est bien construite. Gageons que ce nouveau guide contribuera à faciliter le passage à l'acte de ceux qui hésitent encore à franchir le pas !

* ***DEFINITION : Organisation Non Gouvernementale*** *: le terme ONG est usuellement réservé aux associations intervenant sur un périmètre international reconnues par une Institution publique. En France, seules 1.000 organisations environ relèvent de cette définition. Dans ce guide, par mesure de simplicité, le terme d'ONG est étendu pour qualifier toutes les structures d'intérêt général que leur périmètre d'intervention soit international, national ou local, quel que soit leur domaine d'action en matière de bien commun.*

Contact ORSE : François FATOUX - 01 43 46 02 22
Courriel : contact@orse.org
Contact LE RAMEAU : Amélie FOURMY - 01 53 66 99 70
Courriel : arpea@lerameau.fr

Liste des études de cas publié :

Catégorie	Association	Entreprise	Enjeu d'intérêt général	Taille	Territoire
Mécénat	Care	Société Générale	Droits des enfants	GA / GE	International
Mécénat	Apprentis d'Auteuil	Fondation Paul Bocuse	Formation des jeunes en difficulté	GA / Mut de PME	Régional
Mécénat	Emmaüs France	GDFSuez	Précarité énergétique	GA / GE	National
Mécénat	SNL	Crédit Foncier	Accès à un logement durable	GA / GE	Régional
Innovation sociétale	Lions First Sight Madagascar	Essilor	Accès aux soins optiques	GA / GE	International
Innovation sociétale	CRESUS	Banque Postale Financement	Surendettement	GA / GE	National
Innovation sociétale	Emmaüs Défi	SFR	Fracture numérique/téléphonie	PMA / GE	National
Pratiques responsables	FIDH	Carrefour	Droits de l'homme	GA / GE	International
Pratiques responsables	Jaccede.com	La Poste	Handicap	PMA / GE	National
Pratiques responsables	Jardins de la montagne verte	Sati	Environnement	PMA / PME	Régional
Coopération économique	Emi Inter	Wolf	IAE	PMA / PME	Régional
Coopération économique	DNDI	Sanofi	Accès aux médicaments	GA / GE	International
Coopération économique	ARES	Norbert Dentressangle	Insertion	PMA / GE	Régional

GA : grande association - GE : grande entreprise - PME : petites et moyennes entreprises - PMA : petites et moyennes associations