

---

L'OBSERVATOIRE  
DE LA RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES

---



Observatoire  
de la responsabilité  
sociétale  
des entreprises

– Mardi 14 mars 2023 –

# Quelques règles de convivialité en ligne

- Merci de bien fermer micros et caméras.
- Merci d'indiquer vos noms / prénoms / organisation dans le chat en début de session ou en activant votre micro si vous êtes au téléphone.
- Une session de questions / réponses est prévue à la fin des prises de parole, merci de poser vos questions uniquement via le chat, une modération sera faite.  
Pensez à bien signer vos messages.
- Si vous êtes connecté(e) par téléphone, ne prenez pas double appel ou déconnectez-vous puis reconnectez.  
Le double appel impose une musique d'attente à tous les participants.



# Lancement du GT Carbone

## Identification des risques physiques et adaptation au changement climatique

*Mardi 14 mars 2023*

# Introduction

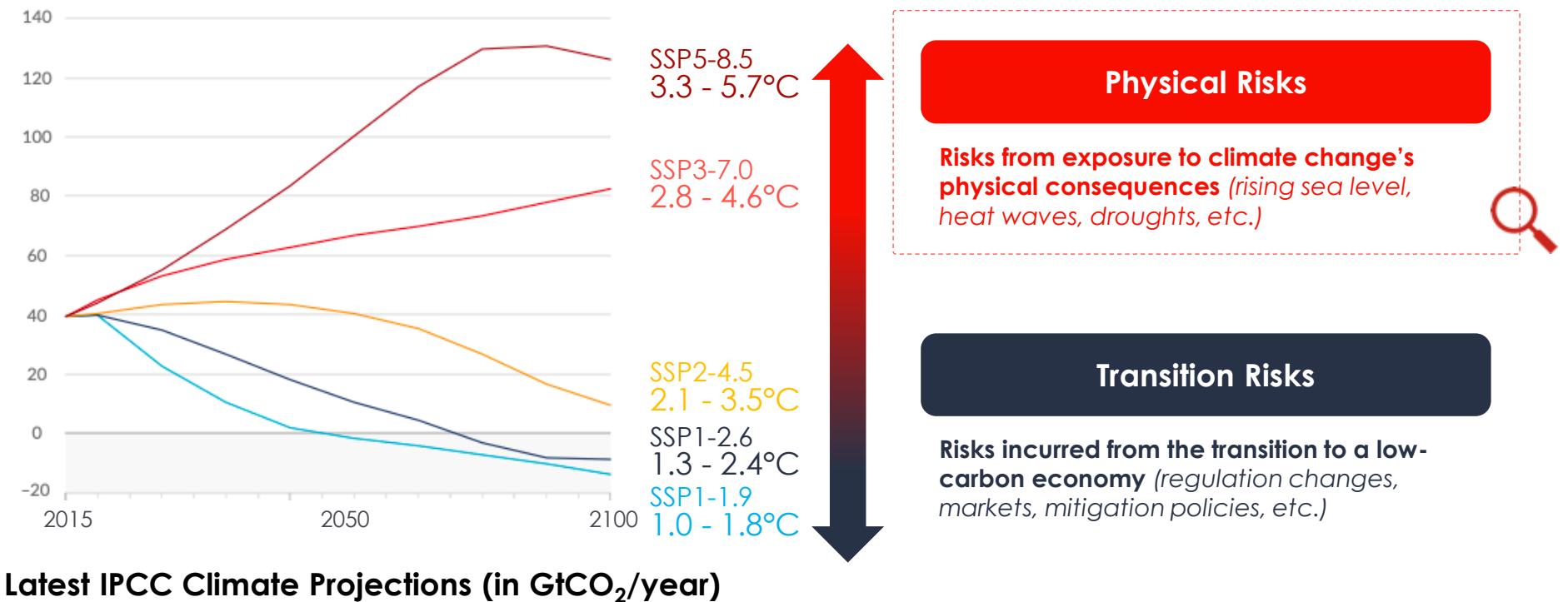


**Clémence Lacharme**  
Manager Practique  
Finance et Practique Luxe  
Retail chez Carbone 4

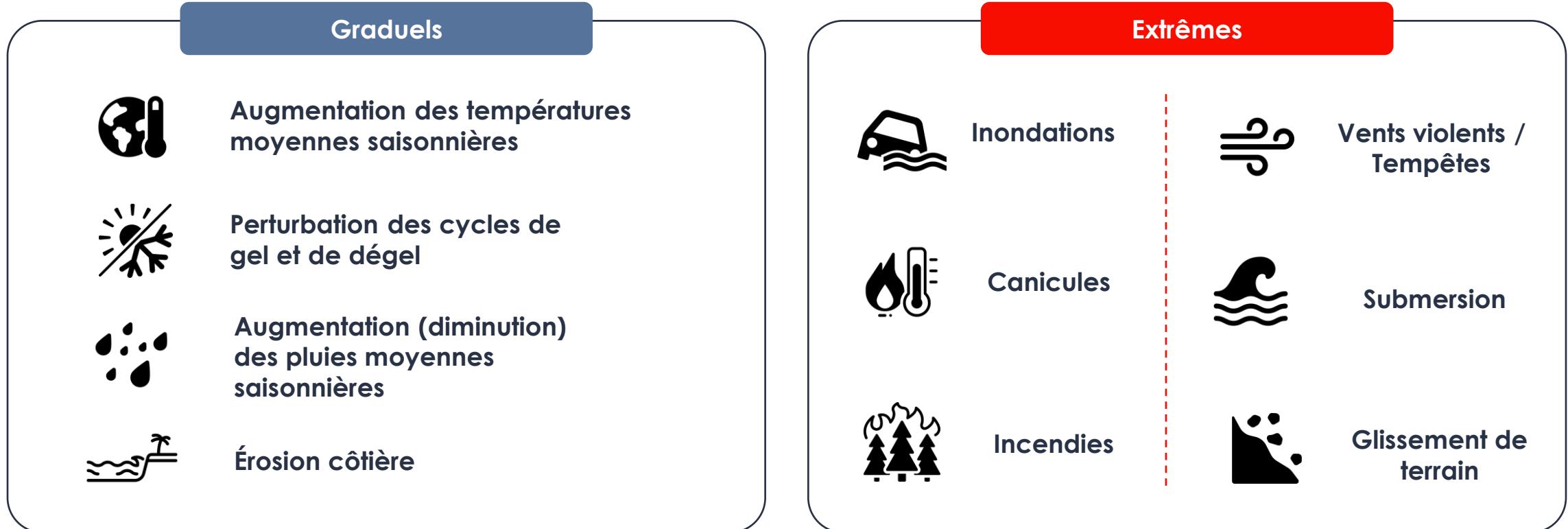


**Eloise Meyer**  
Consultante Senior chez Carbone 4

# Deux familles de risques liées au changement climatique peuvent être identifiées



# Le dérèglement climatique induit un changement de fréquence et d'intensité de nombreux aléas climatiques



# Ces évènements climatiques vont endommager les écosystèmes dont dépend le fonctionnement de la société



## Les infrastructures grâce auxquelles nous vivons

Bâtiments  
Usines  
Routes  
Rails  
Infrastructures portuaires,  
Ponts...



## L'agriculture qui nous nourrit

Céréales  
Légumes  
Fruits  
Élevage d'animaux  
Ressources halieutiques...



## Notre santé

Canicule  
Inondation  
Tempête  
Maladies vectorielles...

# Dommages sur les infrastructures...



...de transport



**Soulèvement de route**  
dû à la chaleur



**Destruction de route** due à  
des glissements de terrain



**Destruction de rails** due à  
de fortes pluies induisant  
une inondation



**Effondrement de ponts** (au moins  
25 000 ponts en mauvais état  
structurel en France)

# Dommages sur les infrastructures...



...électriques et numériques



**Fonte de câbles**  
due à la chaleur

...de production d'énergie



**Arrêt de réacteur**  
dû à une sécheresse

...de type maisons individuelles



Dommages induit par le  
**phénomène de retrait-gonflement des argiles**  
(10 millions de logements très  
fortement exposés en France)



**Submersion marine**  
(Saint Malo, 2020)

# Dommages sur l'agriculture...



...nos céréales

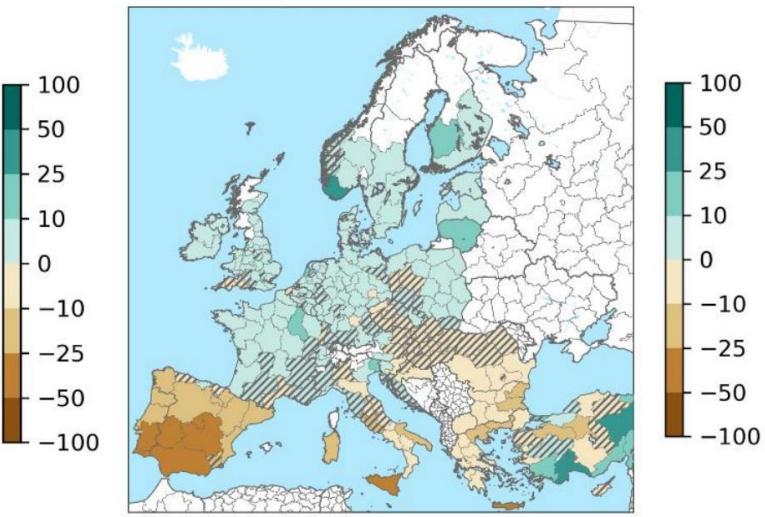
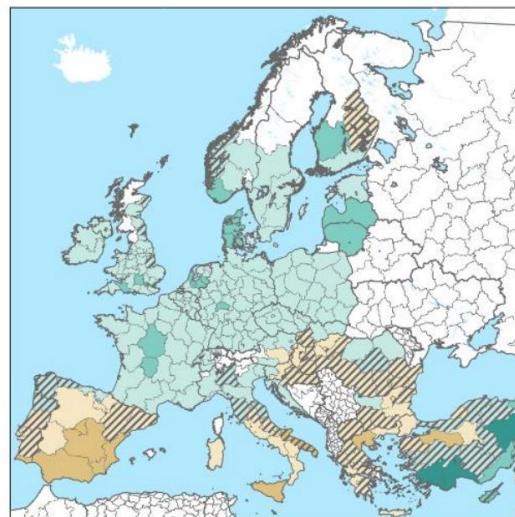


Réductions de rendement pour l'Europe du Sud autour de 2050 atteignant jusqu'à -49 %



 European  
Commission  
Joint Research Centre

Évolution du rendement du blé (% par rapport à la période historique) projetés dans le cadre du RCP8.5 pour un de niveau de réchauffement de 1,5°C (à gauche) et 2°C (à droite) dans des conditions de culture pluviale (sans irrigation). Les hachures dénotent les zones où l'accord des modèles est faible (c'est-à-dire que moins de 66% des modèles s'accordent sur le signe des changements estimés).



# Dommages sur l'agriculture...



...nos ressources halieutiques

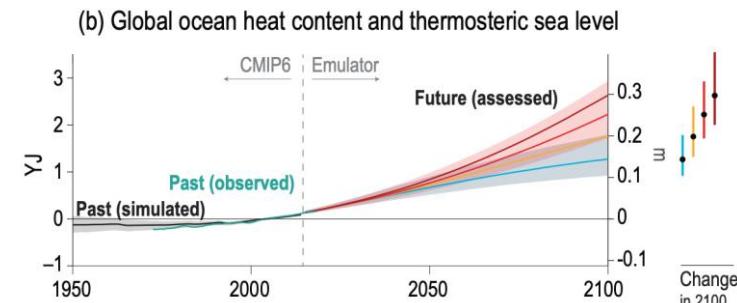


**Effondrement des populations** et de la biodiversité marine



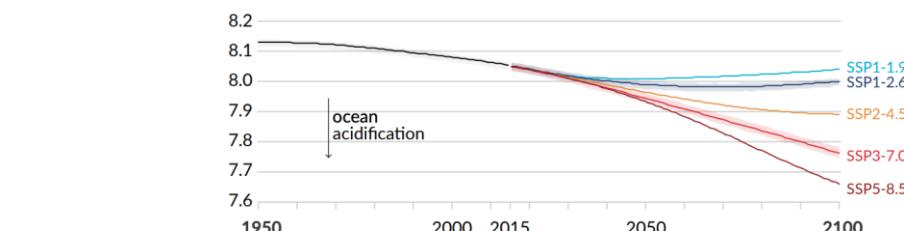
## Un double phénomène met en péril nos ressources halieutiques

Augmentation de la température de l'eau



Acidification des océans

(c) Global ocean surface pH (a measure of acidity)



# Dommages sur la santé...



... les maladies vectorielles

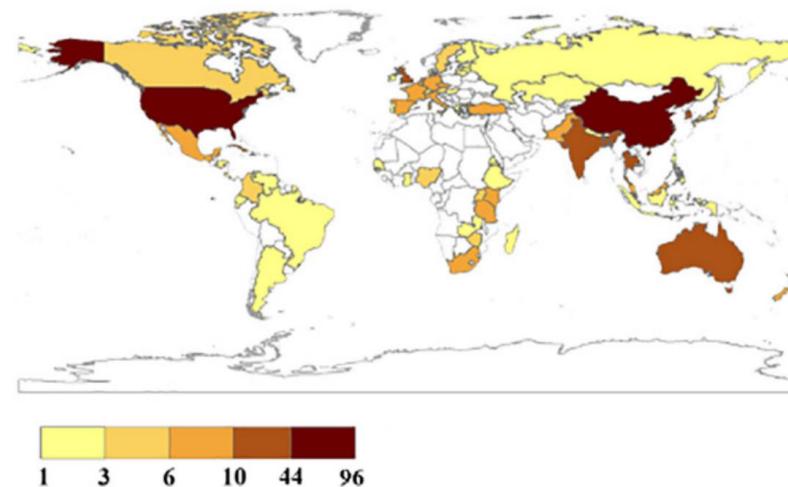


Déplacements de certains moustiques (l'OMS estime que dès 2030 la migration des moustiques entraînera 60 000 morts supplémentaires chaque année à cause du paludisme)



Géographiquement, les régions où il y a le plus de recherche sur l'impact du changement climatique sur les maladies infectieuses sont les **États-Unis, l'Europe, la Chine, l'Inde et l'Australie**.

Climate Change & ID Research Hotspots



# Le secteur financier a deux rôles à jouer :

**Identifier les risques physiques qui menacent les investissements et financements**

**Développer des produits financiers permettant d'augmenter la résilience de l'économie**

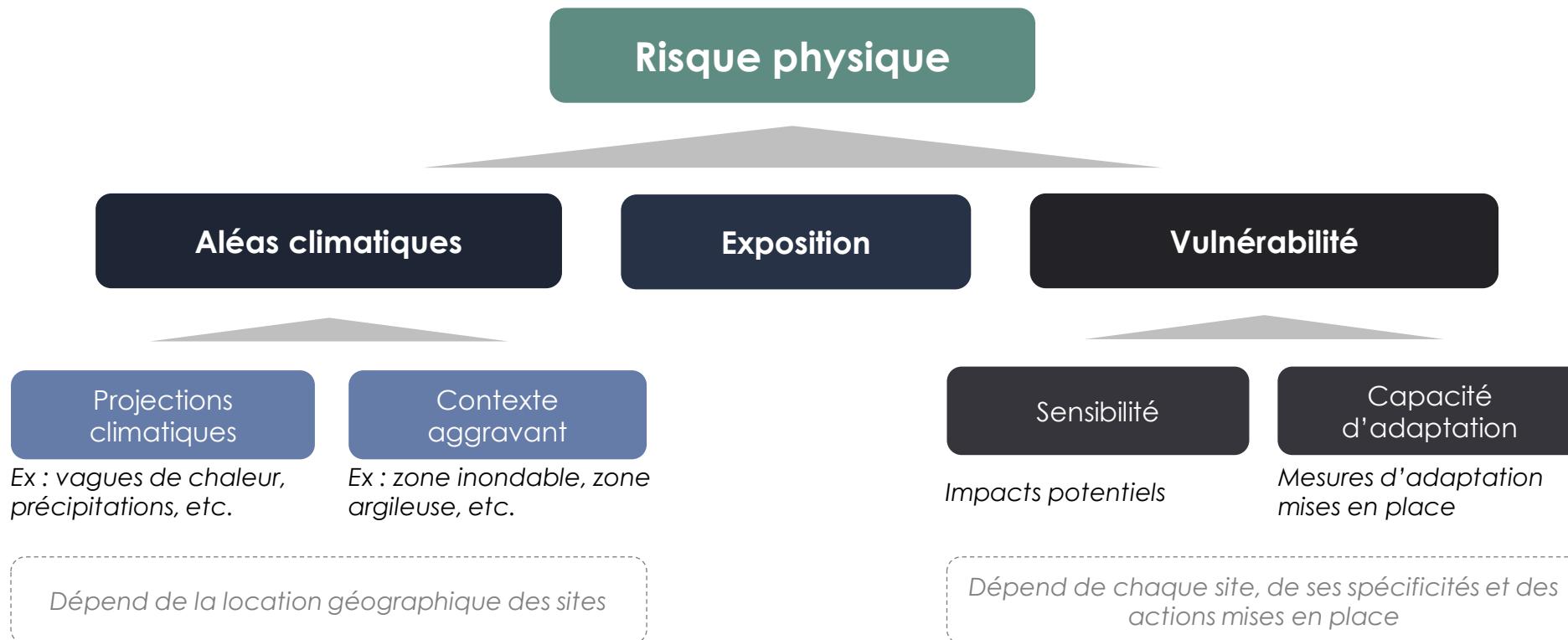
# Les dommages engendrés vont détériorer la performance financière des contreparties

## Indemnisations versées par les assureurs à la suite d'aléas naturels en France

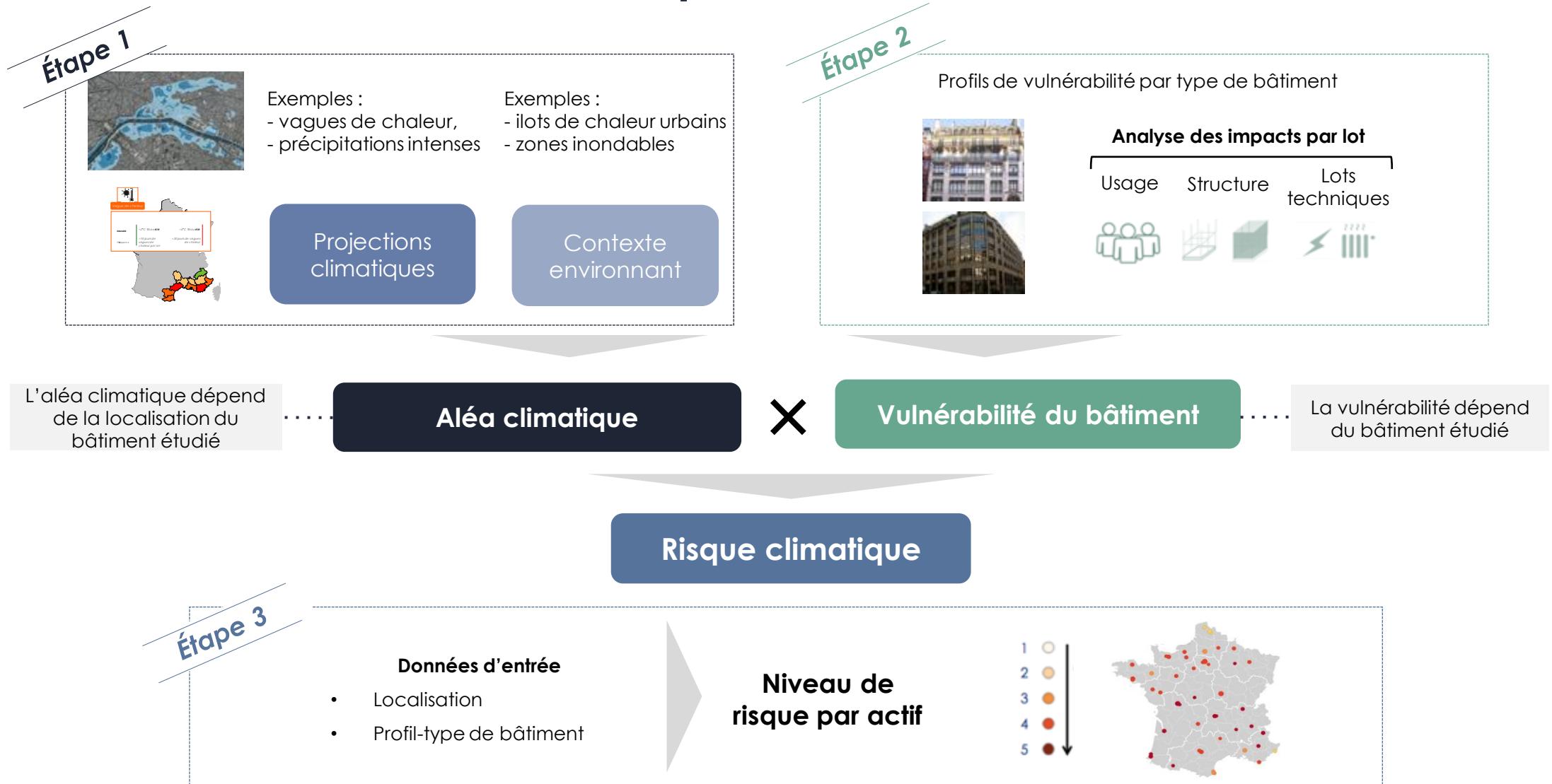


# L'analyse des risques physiques repose sur l'évaluation des aléas et des vulnérabilités

Pour chaque aléa climatique et pour chaque actif/activité, le risque climatique est la résultante de l'évolution des aléas climatiques, du contexte local et de la vulnérabilité de l'actif.



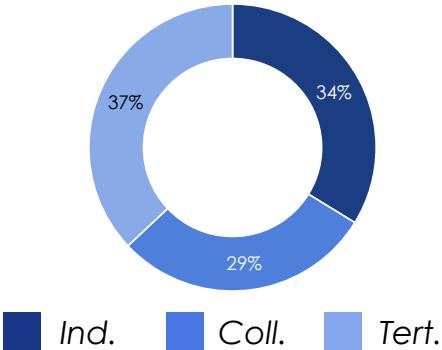
# Méthodologie Immobilier | Le risque physique résulte de la combinaison des aléas climatiques et la vulnérabilité du bâtiment



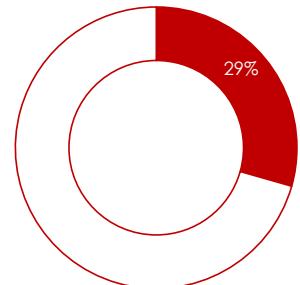
# Méthodologie Immobilier | Exemples de résultats

## Exposition du portefeuille à un risque climatique

Distribution des typologies dans le portefeuille



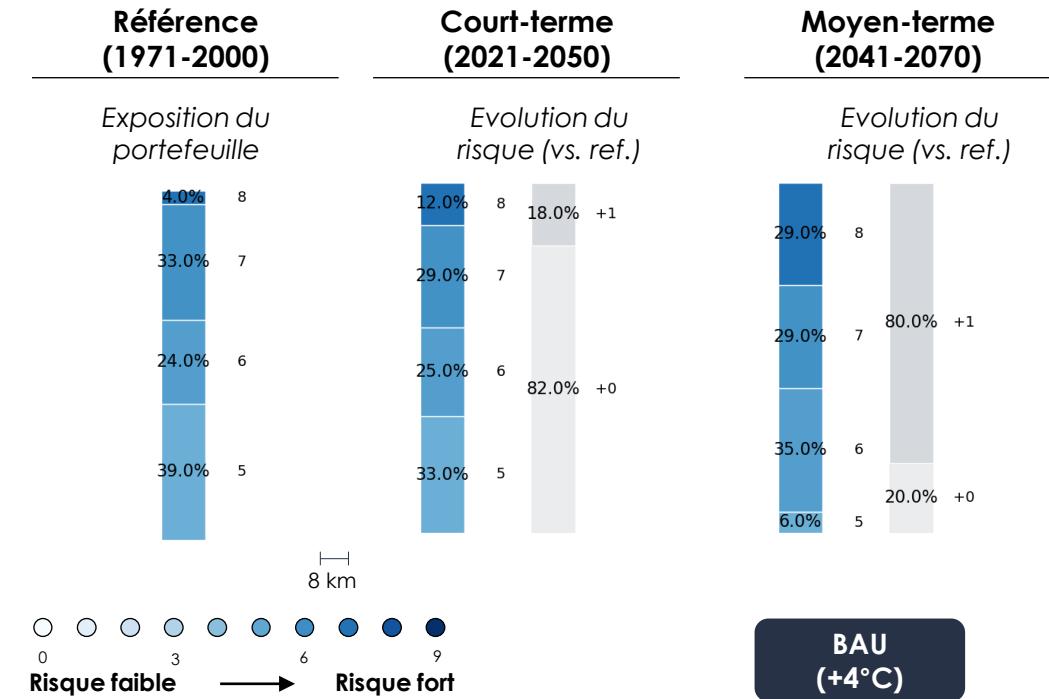
Proportion d'actifs présentant un risque élevé en 2050



⚠ 29% du portefeuille à fort risque pour l'aléa étudié en 2050

Exemple

Répartition des actifs dans les différentes classes de risque



# Le secteur de la finance doit diriger les flux financiers vers l'adaptation

**Besoins d'investissement annuels en Europe pour l'adaptation en fonction du niveau de réchauffement climatique**

**40 Mds €**



**1.5°C**

**80-120 Mds €**

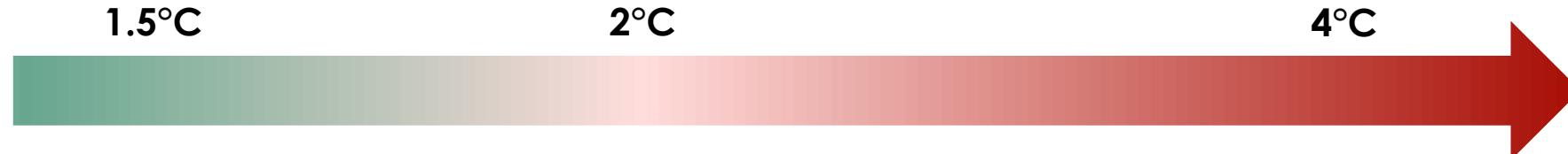


**2°C**

**175-200 Mds €**



**4°C**



# Financer des solutions d'adaptation | Exemple de Root Capital



*Staff at Sol & Café during a remote climate resilience training this year.*

## CLIENT STORY

### Sol & Café

LOCATION: PERU PRODUCT: COFFEE

In northern Peru, the 1,000 smallholder farmers of the Sol & Café coffee cooperative are feeling the impacts of climate change firsthand. “Every year [the farms are] becoming more vulnerable to diseases,” one cooperative employee explains. “Their productivity is decreasing, and their quality is being affected.” Working with Root Capital’s advisory team, the leaders of Sol & Café developed a climate adaptation plan tailored to their members’ specific climate risks. The cooperative is helping farmers replace 50,000 coffee trees with more resistant varieties, while planting 300,000 shade trees that prevent soil from washing away during increasingly torrential storms. Meanwhile, Sol & Café is doing their part to measure and ultimately reduce their greenhouse gas emissions through our Cool Farm Tool pilot. Starting next year, farmers will receive a carbon premium from their buyer, Cooperative Coffees, diversifying their income and encouraging further reductions in carbon emissions over time. While the impacts of climate change are set to get even worse for Peru’s farmers, we can help them build a greener, more resilient future.

# Méthode d'adaptation au changement climatique



François GARREAU

Responsable de la mission RSE auprès du  
Comex de Generali France

## Executive summary

La durabilité n'est ni une affaire d'expert ni un positionnement commercial c'est une nécessité et une responsabilité pour nous en tant qu'assureur bien sur (assurance et dev Durable est un pléonasme car tout nous impacte le climat, la démographie, les évolutions technologique et leurs cortèges de risques cyber ou les impacts sur l'éthique (IA, Chat GPT, ...) mais aussi pour le monde dans le lequel nous vivons « personne ne réussit dans un monde qui perd » notre première responsabilité est de vous donner tous les moyens de compréhension et d'action pour agir et réussir. Notre conviction que la durabilité est la seule manière de réaliser une croissance durable et permettre aux gens de bâtir un avenir plus sûr et plus durable en nant soin de leur vie.

### Nous sommes en ordre de marche pour devenir un champion de la durabilité

- Une stratégie clairement orientée et s'appuyant sur les 5 rôles Assureur, Investisseur, Distributeur, Employeur et un acteur citoyen Responsable\*
  - Sur chaque rôle des initiatives durabilités (nb 28) portent les ferment de notre transformation
  - Nos offres et nos réseaux
- Une gouvernance adaptée où l'ensemble de l'entreprise est embarquée
- Un dispositif de formation et de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs
- Un dispositif de communication interne autour de la durabilité
- Un dispositif d'animation au travers la création de la communauté des ambassadeurs

## sommaire

1. Introduction JLG / EG
2. Notre cadre de durabilité : de quoi parle t-on ?
3. La durabilité le socle de notre stratégie: le 5 rôles et les 28 initiatives
4. Focus : le Climat, une affaire d'assureur
5. Fresqueurs : vous n'êtes pas seul, les outils de formation, l'animation et la communication

Annexes

# NOTRE CADRE DE DURABILITÉ

De quoi parle t-on ?



# Changement climatique

**+2.8°C**

Les politiques actuellement en place laissent entrevoir une Augmentation de la température de

## Principaux impacts

Élévation du niveau de la mer :  
-0,4, -0,9 mt Fréquence des  
précipitations extrêmes : +70%



## Biodiversité

**50%**  
d'espèces pourrait  
disparaître d'ici  
2100

Source : Journée de la Terre, 2022



# Consommation non durable

**28 juillet 2022**  
**- Jour de**  
**dépassement**

Journée pendant laquelle nous avons consommé les ressources que la planète a pu régénérer en 2022.

Source : Overshoot Day, 2022

**1.75**  
**Terres**

Nécessaire pour fournir des ressources pour notre consommation et l'absorption des déchets

Source : Overshoot Day,  
2022

# Diversité, équité et inclusion

## Migration

**132 ans**

Délai nécessaire  
pour combler le  
fossé mondial entre  
les sexes

Source : Forum économique



160  
millions

Les enfants soumis au travail des enfants, avec une augmentation



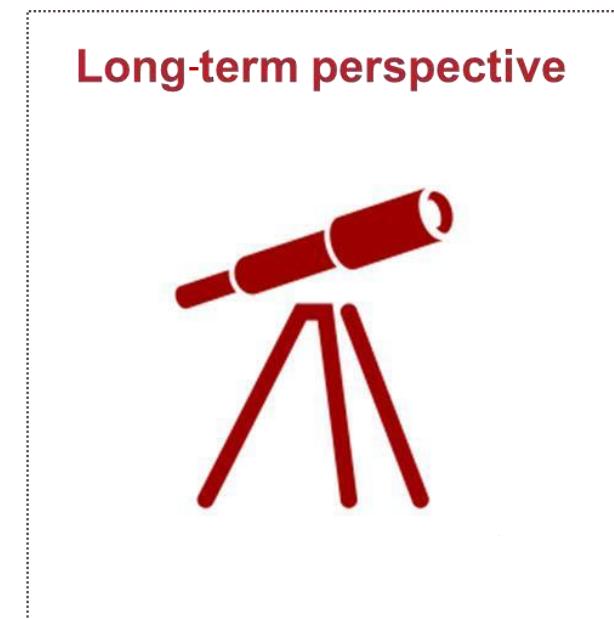
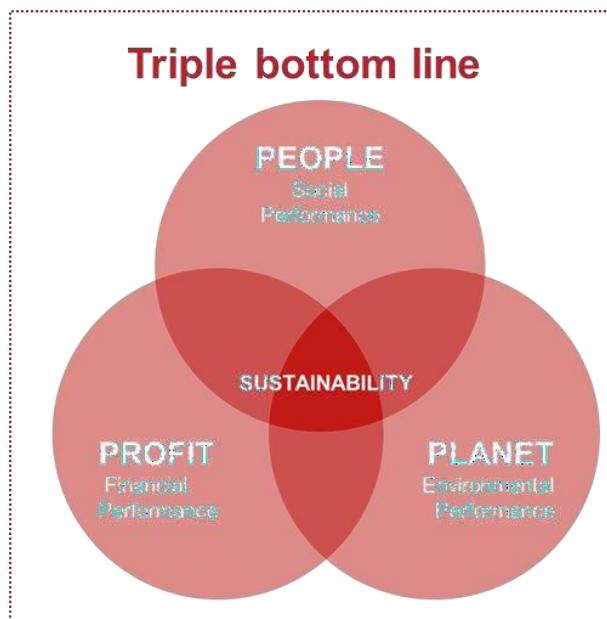
La durabilité le socle de notre  
stratégie

Les 5 rôles



# CE QU'EST LA DURABILITÉ

« Le développement durable est la capacité des entreprises à créer de la valeur à long terme, en préservant l'environnement et en agissant pour le bien commun »



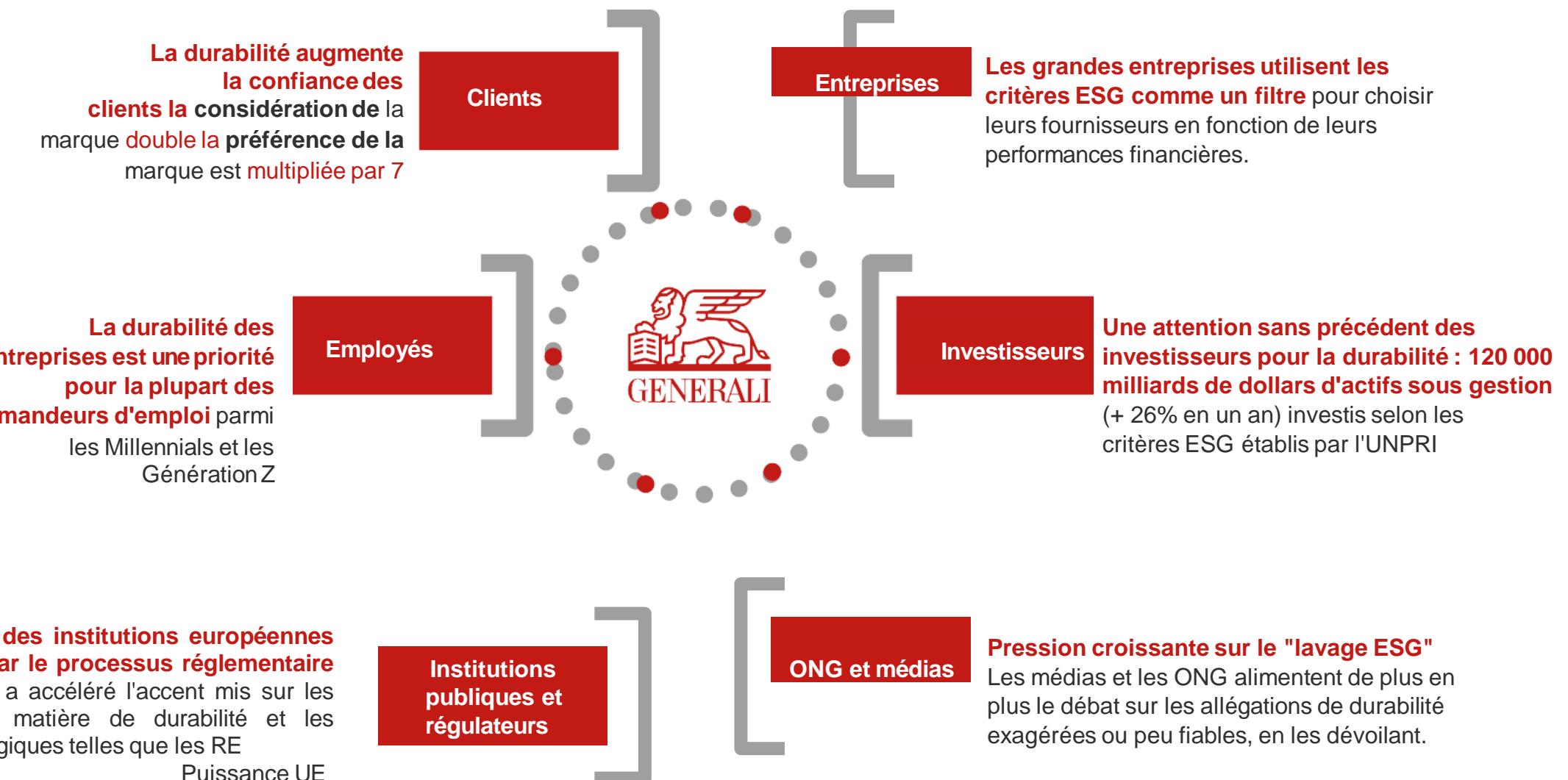
## LA DURABILITÉ, SOCLE DE NOTRE STRATÉGIE

Chez Generali, tout ce que nous faisons repose sur **notre conviction que la véritable croissance économique n'est possible qu'en se fondant sur des bases socialement et environnementalement justes.**

C'est pourquoi, **la durabilité est le socle** de tout ce que nous faisons. Cela signifie **agir pour le bien commun en bâtiissant une société plus résiliente et plus juste**. En résumé, il s'agit de faire vivre notre raison d'être : « permettre aux gens de bâtir un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de leur vie et leurs rêves ».

Nous avons la conviction que c'est la seule manière de faire et **nous partageons ce point de vue avec toutes nos parties prenantes**. C'est pourquoi nous nous engageons à être **un assureur, un investisseur, un employeur et un citoyen responsable**.

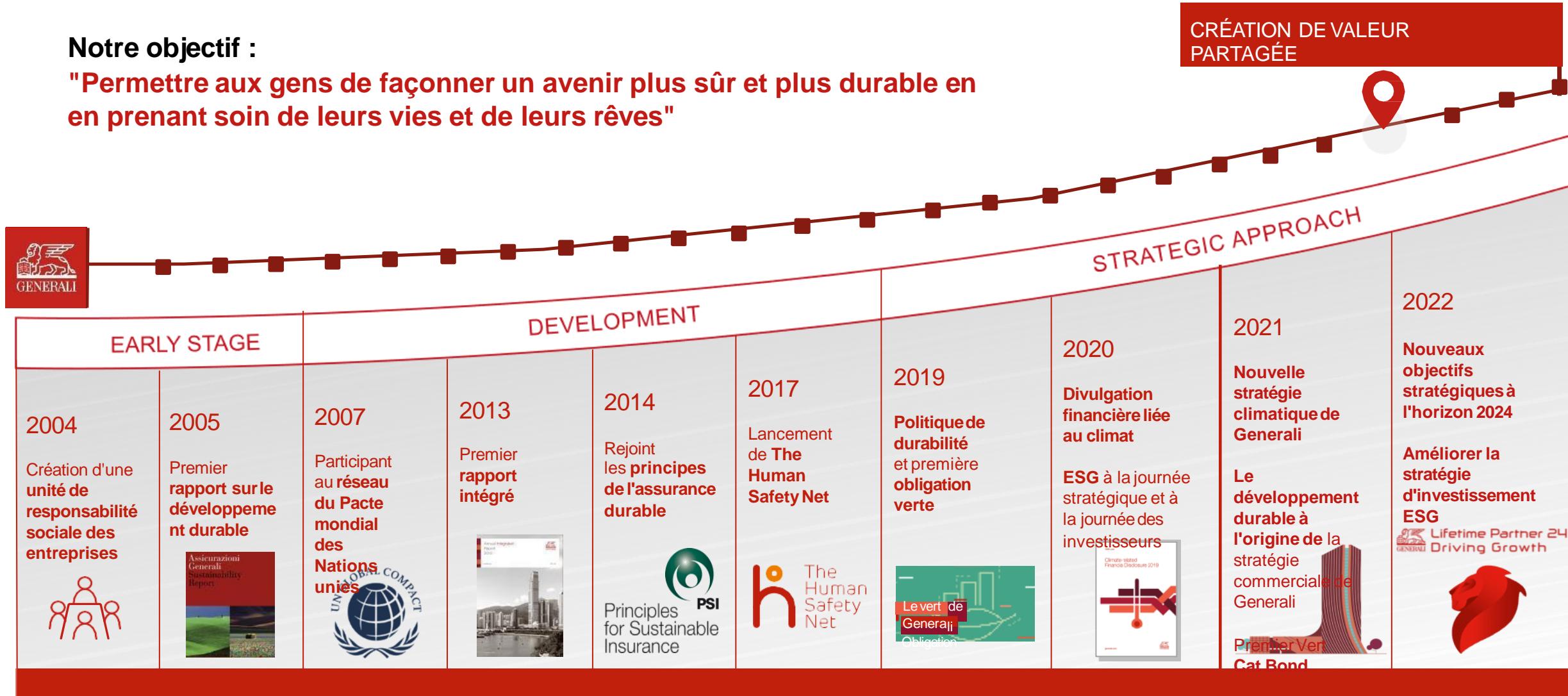
# LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES



# NOTRE PARCOURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VERS LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

**Notre objectif :**

"Permettre aux gens de façonner un avenir plus sûr et plus durable en en prenant soin de leurs vies et de leurs rêves"



# NOTRE AMBITION DEVENIR UN CHAMPION DE LA DURABILITÉ

Pour être le socle de notre nouvelle stratégie,

la durabilité doit changer la donne  
et orienter toutes les décisions  
que nous prenons

Cela nous permettra d'être une entreprise  
**qui transforme, qui génère de l'impact et qui crée de la valeur à long terme**

# GÉNÉRER UN IMPACT ESG POSITIF : NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2022-2024 EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

**Agir comme une force  
positive dans la construction  
d'une société plus résiliente  
et plus juste**

## Assureur responsable

- Favoriser la transition durable des PME par le programme EnterPRIZE
- 2022-2024 : +5 %-7 % de TCAC<sup>1</sup> des solutions durables
- 2050 : portefeuille d'assurance neutre en carbone

## Investisseur responsable

- Intégration ESG totale<sup>2</sup> dans notre stratégie d'investissement d'ici 2024
- Portefeuille d'investissement neutre en carbone en 2050, avec un objectif intermédiaire de réduction de 25 %<sup>3</sup> de l'empreinte carbone de nos investissements d'ici 2024
- Nouveaux investissements verts et durables 2021-2025 : + 8,5-9,5 milliards d'euros
- Plan d'investissement de 3,5 milliards d'euros d'ici 2025 pour soutenir la reprise de l'UE

## Distributeur Responsable (spécifique France)

- 100 % des agences engagées sur plusieurs leviers du programme « Agence durable et responsable »
- 2023 : embarquement du réseau salarié et du réseau courtage sur la durabilité
- 100 % des agents formés sur la durabilité

## Employeur responsable

- La durabilité au sein de tous nos processus, grâce à une stratégie RH axée sur la culture, la diversité, l'amélioration des compétences et une nouvelle façon de travailler
- Conduite du changement sur la durabilité, ciblant les managers du Groupe et l'ensemble des collaborateurs
- Gouvernance en matière de durabilité pour refléter notre ambition

## Citoyen responsable

- The Human Safety Net, un pôle d'innovation sociale alimenté par les compétences, les réseaux et les solutions de Generali pour créer un impact social, aidant les populations les plus vulnérables à libérer leur potentiel

1. TCAC : Le taux de croissance annuel composé (TCAC) est une mesure statistique permettant d'estimer la croissance moyenne annuelle qu'il y a eu entre deux dates.

2. Compte général - Placements directs (obligations d'entreprise et actions, obligations souveraines)

3. Compte général - Portefeuilles d'actions et d'obligations d'entreprises. Empreinte carbone en matière d'intensité de GES par montant investi. Base : 2019

# NOS RÔLES

Nous apportons une valeur durable à long terme à travers nos cinq rôles :

## ASSUREUR RESPONSABLE



Grâce au développement de **nouvelles solutions durables et différenciantes** (Climat, Seniors, Bien-être Santé, Economie circulaire, Epargne) En accompagnant **la transition durable des PME** grâce à notre programme **EnterPrize**. Nous visons un **portefeuille d'assurance neutre en carbone** d'ici 2050.

## EMPLOYEUR RESPONSABLE



Avec des actions dédiées pour assurer la **Diversité**, **l'Equité** et **l'Inclusion** de tous les collaborateurs, leur sensibilisation et leur **montée en compétences** sur les sujets RSE. Avec la mise en œuvre des **bonnes pratiques RSE** dans les modes de fonctionnement de notre entreprise et de nos réseaux.



## INVESTISSEUR RESPONSABLE

Avec une **intégration ESG généralisée** à l'ensemble de nos activités d'investissements d'ici 2024, une politique active d'**engagement actionnarial et de vote** pour un impact positif sur l'**économie réelle** et des objectifs définis afin de contribuer à la **neutralité carbone**.



## DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

Avec un programme ambitieux et pérenne pour ancrer **la durabilité dans toutes les dimensions de la distribution** et auprès de nos clients



## CITOYEN RESPONSABLE

Auprès des plus vulnérables grâce à l'engagement de nos collaborateurs et de nos réseaux au sein de **The Human Safety Net** pour les accompagner vers un nouveau départ

# ASSUREUR RESPONSABLE



Être un assureur responsable, c'est :

- suivre les **directives de souscription responsable du Groupe**, par exemple, en supprimant l'exposition au secteur du charbon thermique
- détenir un portefeuille d'assurance **neutre en carbone** d'ici 2050
- **exclure** progressivement le secteur **des énergies fossiles**
- proposer de nouvelles solutions aux PME et accompagner une **transition durable** pour les entreprises partout où nous exerçons nos activités

## Nos résultats Groupe d'assureur responsable en 2021

*Moins  
de 0,1 %*

d'exposition aux énergies  
fossiles sur les primes IARD

**19,9 MDS €**

de primes de produits verts et  
sociaux

*+ de 6 000*

PME ayant participé à EnterPRISE,  
notre programme phare en faveur  
d'une transition vers la durabilité

*+ de 1 300*

actions d'amélioration en réponse aux  
retours de plus de 34 M de clients dans  
64 entités juridiques par l'intermédiaire  
de notre programme T-NPS

# INVESTISSEUR RESPONSABLE



Être un investisseur responsable, c'est :

- intégrer pleinement les **principes ESG** dans notre stratégie d'investissement
- travailler à augmenter considérablement **les investissements verts et durables**
- **décarboner** nos investissements pour devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2050
- soutenir la **reprise durable** via le fonds Fenice 190

## Nos résultats Groupe d'investisseur responsable en 2021

**-29,6 % de teqCO<sub>2</sub>/million d'euros investi\***

par rapport à 2019. En 2021, 128 teqCO<sub>2</sub>/million d'euros investi

**6 MDS €**

Investissements verts et durables réalisés en 2019-2020 vs l'objectif de 4,5 milliards €

**2,54 MDS D'EUROS**

De nouveaux investissements durables réalisés en 2021.  
Nous avons un objectif de 9,5 milliards € d'ici 2025

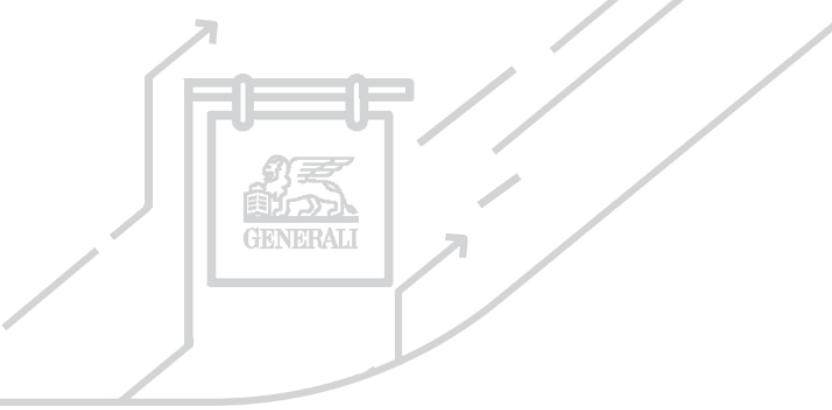
**35,5 M€**

d'investissement à impact social

\*représente les émissions de gaz à effet de serre générées par les entreprises dans lesquelles Generali investit, en proportion de ses investissements spécifiques

# DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

(rôle spécifique France)



Être un distributeur responsable, c'est :

- **Renforcer la digitalisation du parcours clients** pour permettre à nos distributeurs d'atteindre des niveaux de satisfaction clients plus élevés, une productivité accrue et une plus grande efficacité
- Positionner nos agents comme des **conseillers en prévention et gestion des risques** auprès de leurs clients pour les accompagner vers la durabilité, par exemple avec le programme « Agence Durable & Responsable »
- **Valoriser nos clients et nos réseaux de distribution en local** en mettant en valeur et accompagnant les bonnes pratiques en matière ESG

## Nos résultats de distributeur responsable en 2021 (spécifique France)

70

Agences embarquées dans le programme « Agence durable et responsable »

15 %

Des agents formés à la durabilité

+ de 188

PME ayant participé à EnterPRISE France, encouragées par les agents généraux et les courtiers partenaires Generali.

# EMPLOYEUR RESPONSABLE



Être un employeur responsable, c'est :

- favoriser et accroître la **diversité, l'équité et l'inclusion** de tous nos collaborateurs
- **former** nos collaborateurs et **améliorer leurs compétences**
- mesurer continuellement notre empreinte carbone, la déclarer et s'efforcer de la réduire
- utiliser **une énergie 100 % renouvelable** chaque fois que cela est possible

## Nos résultats Groupe d'employeur responsable en 2021

**68 %**

des effectifs ayant bénéficié  
d'une formation professionnelle  
via We LEARN

**83 %**

taux d'engagement de nos  
collaborateurs enregistré  
via notre 4<sup>e</sup> enquête Generali  
Global Engagement Survey

**-21 %**

d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2019,  
soit 33 964 teqCO<sub>2</sub> (Total des émissions de gaz à effet  
de serre Scope 1+2\*)

\*Scope 1 – Toutes les émissions directes provenant des activités d'une organisation ou sous leur contrôle. Scope 2 - Émissions indirectes d'électricité achetée et utilisée par l'organisation. TeqCO<sub>2</sub> : tonne équivalent CO<sub>2</sub>

# CITOYEN RESPONSABLE

Être citoyen responsable, c'est :

- transformer la vie des personnes vivant dans des conditions de vulnérabilité grâce à notre fondation **The Human Safety Net**, l'initiative mondiale de Generali visant à aider les personnes les plus vulnérables de la société
- libérer leur potentiel** afin qu'ils puissent transformer la vie de leurs familles et de leurs communautés
- parrainer et promouvoir les **activités volontariat**



## Nos résultats Groupe de citoyen responsable en 2021

+ de 200 000

parents, enfants et réfugiés soutenus depuis le lancement

24

pays engagés dans THSN

+ de

30 000

heures de volontariat

61

ONG partenaires

# 28 initiatives durabilité (1/2)

- **IT** : poursuivre l'internalisation des compétences clés, attirer et retenir les talents, booster la diversité pour renforcer notre organisation IT
- **IT** : être une DSI engagée et responsable (Green IT...)

- **Culture** : embarquer, sensibiliser et former à la Durabilité les collaborateurs et les forces commerciales
- **Culture** : créer et animer une communauté de référents Durabilité parmi les collaborateurs et forces commerciales
- **Culture** : déployer notre plan stratégique Diversité Equité Inclusion, mesurer et partager les résultats



Se transformer grâce à l'innovation, la Data et la Tech  
Accompagner nos équipes vers l'excellence  
Devenir un champion de la durabilité

3 LEVIERS



3 PILIERS

Croître de manière rentable et responsable  
Optimiser notre profil de risques  
Moderniser notre modèle opérationnel



- **Environnement du Travail** : soutenir le projet Horizon à travers la transformation des espaces de travail sur les sites en France
- **Environnement du Travail** : enrichir l'expérience collaborateur tout en améliorant le bilan carbone de l'entreprise
- **Achats** : mettre en œuvre une stratégie achats responsable et innovante et développer des partenariats stratégiques

- **Particuliers** : développer une offre phare et des services différenciants, durables et responsables (ESG) (ex. : Offre Seniors) ; développer les argumentaires et narratifs commerciaux associés
- **Protection Sociale des Entreprises** : développer une offre phare et des services différenciants, durables et responsables (ESG) sur le marché de la santé & du bien-être ; développer les argumentaires et narratifs commerciaux associés
- **Epargne -** ancrer l'offre Finance Durable de Generali Patrimoine : enrichir la palette de supports ISR (GIP / GIAM / externes) et intégrer la dimension Impact Investing dans la communication partenaires / clients (SFDR) ; développer les argumentaires et narratifs commerciaux associés.
- **Retraite** : développer la croissance rentable TNS PE : Déploiement d'une stratégie UC / Rouge / ISR ; filière STELLA ; offre PE et retraite collective (Dyson)
- **Investissements** : définir et promouvoir une politique d'investissement durable, avec une intégration dans toute la chaîne de valeur investissement, au sein de nos GAMCos (GIAM, GRE...) et dans des portefeuilles (incluant la décarbonation NZAO)
- **Investissements** : adapter le dispositif UC dans la politique de sélection des SGP et des UC en tenant compte de critères ESG
- **Global Corporate & Commercial** : développer une approche Energie Verte notamment grâce à la « Global construction »

- **Technique Assurance** : accroître notre leadership autour de la maîtrise des risques naturels et le mettre au service de nos clients et de nos distributeurs notamment via la prévention
- **Pro-PE et Entreprises IARD** : développer une offre phare et des services différenciants, durables et responsables (ESG) en matière d'indemnisation (ex. pièce de réemploi, ...) ; développer les argumentaires et narratifs commerciaux associés
- **Pro-PE et Entreprises IARD** : développer la promesse prévention « Life-time partner »

## 27 initiatives durabilité (2/2)



- **Impact** : asseoir notre crédibilité Durabilité en amplifiant nos actions institutionnelles en la matière, en les rendant plus visibles et en structurant les narratifs
- **THSN** : sécuriser le financement des activités via des partenariats publics et privés, des collectes de fonds, la notoriété
- **THSN** : poursuivre l'engagement des collaborateurs, des agents et des forces commerciale
- **THSN** : amplifier l'impact de THSN et sa mesure auprès des bénéficiaires et des associations, en étant pilote du sujet pour le Groupe
- **Distribution** : élaborer et déployer un parcours agences durables
- **Distribution** : élaborer un parcours « Durabilité » au sein de notre RSG / LFAC et COURTAGE
- **Differenciating Value Proposition** : structurer la démarche et la méthodologie en accompagnant chacun des Marchés, en assurant le suivi de l'impact et le contrôle des résultats et KPI associés
- **Gouvernance et Méthodologie Durabilité** : renforcer nos processus et le suivi des KPI Durabilité, anticiper les obligations réglementaires, décliner les politiques Groupe associées, le tout pour faire progresser structurellement et sur la durée l'organisation vers une meilleure performance ESG et la décarbonation de notre portefeuille d'assurance d'ici 2050
- **Gouvernance et Méthodologie Durabilité** : structurer la démarche et la méthodologie pour les réseaux ; promouvoir EnterPrize, créer et faire vivre la communauté EnterPrize en faveur de la transition durable des PME

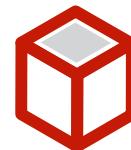
# AGIR DANS L'INTÉRÊT COMMUN

La gouvernance d'entreprise est la pierre angulaire de nos efforts pour agir dans l'intérêt commun. Elle nous permet d'intégrer la durabilité dans tout ce que nous faisons.



L'ensemble des politiques mises en place pilotent notre activité. Notamment, notre **politique de durabilité** définit le processus, les rôles et les responsabilités afin d'identifier et de privilégier les mégatendances pertinentes pour les activités commerciales ou sur lesquelles le Groupe peut avoir un impact significatif.

Notre **politique de rémunération** reflète et soutient notre stratégie et nos valeurs. Par exemple, les critères ESG internes et mesurables inclus dans le système d'intéressement visent à aller au-delà des rendements économiques et financiers en favorisant l'atteinte de résultats durables à long terme.



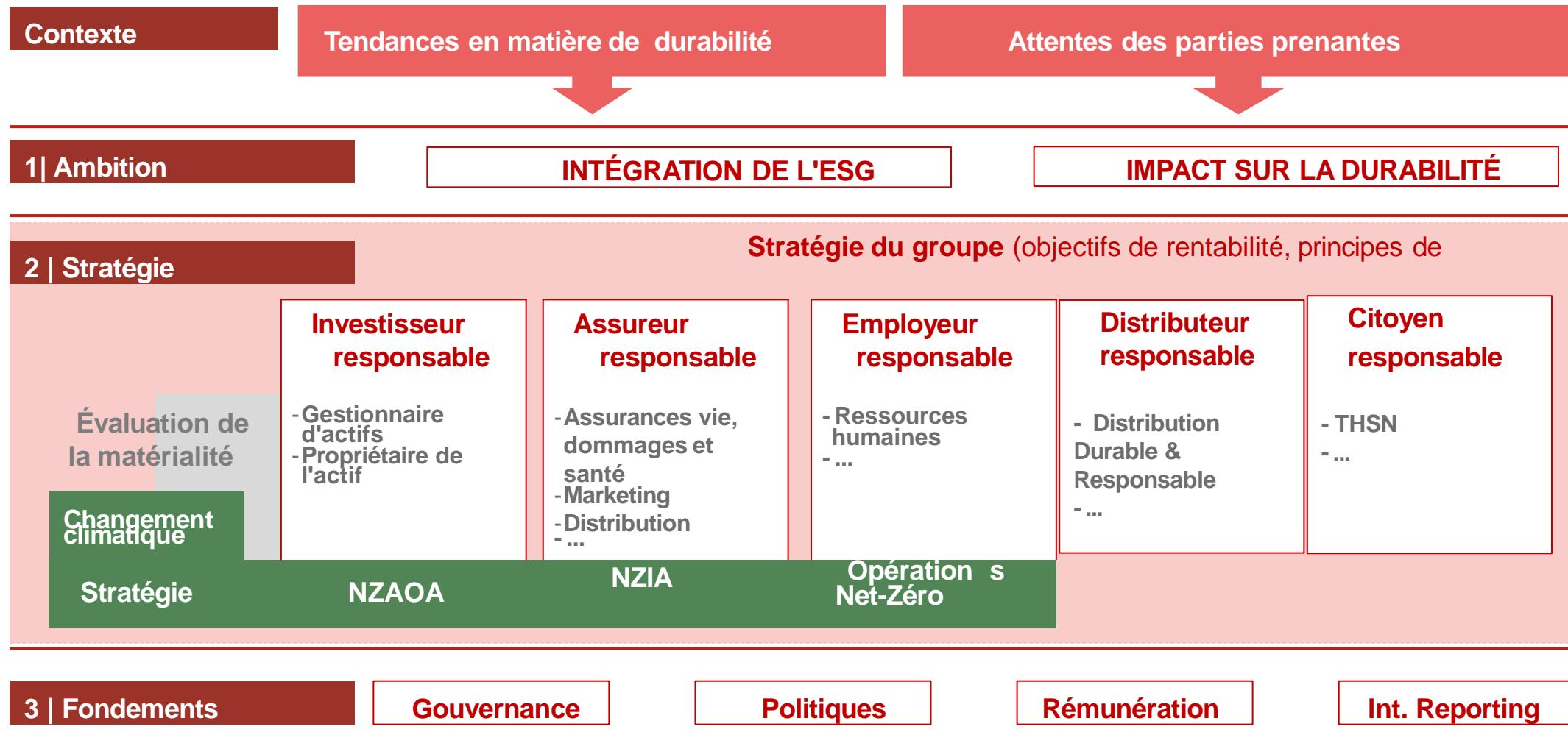
Notre **système intégré de gouvernance, de gestion et de reporting** garantit le respect de nos principes de durabilité et leur intégration tangible dans la prise de décision quotidienne.



Au niveau du Conseil d'administration, notre **Comité d'innovation et de durabilité comprend quatre membres indépendants**.

Au niveau de la direction générale, un organe équivalent - le Comité de développement durable - est présidé par notre CEO Groupe et comprend douze membres exécutifs.

# NOTRE CADRE DE DURABILITÉ



# GÉNÉRER UN IMPACT ESG POSITIF : NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2022-2024 EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

**Agir comme une force  
positive dans la construction  
d'une société plus résiliente  
et plus juste**

## Assureur responsable

- Favoriser la transition durable des PME par le programme EnterPRIZE
- 2022-2024 : +5 %-7 % de TCAC<sup>1</sup> des solutions durables
- 2050 : portefeuille d'assurance neutre en carbone

## Investisseur responsable

- Intégration ESG totale<sup>2</sup> dans notre stratégie d'investissement d'ici 2024
- Portefeuille d'investissement neutre en carbone en 2050, avec un objectif intermédiaire de réduction de 25 %<sup>3</sup> de l'empreinte carbone de nos investissements d'ici 2024
- Nouveaux investissements verts et durables 2021-2025 : + 8,5-9,5 milliards d'euros
- Plan d'investissement de 3,5 milliards d'euros d'ici 2025 pour soutenir la reprise de l'UE

## Distributeur Responsable (spécifique France)

- 100 % des agences engagées sur plusieurs leviers du programme « Agence durable et responsable »
- 100 % des agents formés sur la durabilité
- 2023 : embarquement du réseau salarié et du réseau courtage sur la durabilité

## Employeur responsable

- La durabilité au sein de tous nos processus, grâce à une stratégie RH axée sur la culture, la diversité, l'amélioration des compétences et une nouvelle façon de travailler
- Conduite du changement sur la durabilité, ciblant les managers du Groupe et l'ensemble des collaborateurs
- Gouvernance en matière de durabilité pour refléter notre ambition

## Citoyen responsable

- The Human Safety Net, un pôle d'innovation sociale alimenté par les compétences, les réseaux et les solutions de Generali pour créer un impact social, aidant les populations les plus vulnérables à libérer leur potentiel

1. TCAC : Le taux de croissance annuel composé (TCAC) est une mesure statistique permettant d'estimer la croissance moyenne annuelle qu'il y a eu entre deux dates.

2. Compte général - Placements directs (obligations d'entreprise et actions, obligations souveraines)

3. Compte général - Portefeuilles d'actions et d'obligations d'entreprises. Empreinte carbone en matière d'intensité de GES par montant investi. Base : 2019

# Focus « le climat, une affaire d'assureur »



Quel est l'impact du changement climatique et des réglementations sur nos activités et nos métiers chez generali France ?

## Changement climatique et impact des réglementations chez Generali...



### Stratégie globale pour 2024 + stratégie climatique actualisée



**Les attentes de nos clients et prospects**

**Notre stratégie financière**

Stratégie d'investissement, ratio de solvabilité, fonds propres...

**Nos produits et solutions**

Politiques de souscription, décisions de tarification, réclamations, outils de prévention...

**Nos partenariats**

Partenariats public/privé au niveau de l'UE et de la France, initiative Net Zero, PNUD...

**Nos processus et notre gouvernance**

Processus de prise de décision, incitations financières pour les cadres supérieurs, formation...

# STRATÉGIE CLIMATIQUE DE GENERALI - 1/2

ACTUALISÉ EN 2022

Décarboniser les portefeuilles d'investissements

- **la décarbonisation progressive du portefeuille d'investissement afin d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, aux engagements de la Net-Zero Asset Owner Alliance et de la Net-Zero Insurance Alliance**
- **de nouveaux investissements verts et durables** s'élevant à 8,5-9,5 milliards d'euros sur la période 2021-2025
- sur la période 2019-2024, **réduction de 25 % de l'empreinte carbone du portefeuille d'entreprises** (obligations d'entreprises, actions cotées) et alignement des 30 % du **portefeuille immobilier** sur une trajectoire de décarbonisation compatible avec la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C.
- exclusion de nouveaux investissements et désinvestissement progressif des **entreprises liées au charbon**. **Exclusion de** nouveaux investissements et désinvestissement progressif des entreprises actives dans l'exploration et la production de **combustibles fossiles non conventionnels : sables bitumineux, pétrole et gaz** extraits par fracturation et opérations en amont dans l'Arctique.
- suppression progressive de l'activité d'investissement dans le **secteur du charbon** d'ici 2030 pour les pays de l'OCDE et d'ici 2040 pour le reste du monde

S'engager auprès des parties prenantes pour promouvoir la "transition juste".

- L'engagement du Groupe à s'engager avec les parties prenantes à construire un avenir sans carbone et à soutenir la " transition juste ". À cette fin, d'ici 2025, le Groupe **s'engagera auprès d'au moins 20 entreprises à forte intensité de carbone dans le portefeuille d'investissement du Groupe afin d'avoir un impact réel sur le monde.**
- transparence concernant l'avancement des activités d'engagement et la mise en œuvre de la stratégie climatique par le biais du rapport public de Generali.

# STRATÉGIE CLIMATIQUE DE GENERALI - 2/2

ACTUALISÉ EN 2022

Décarboniser les portefeuilles des clients

- la décarbonisation progressive du portefeuille d'assurance afin d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2050, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, aux engagements de la Net-Zero Asset Owner Alliance et de la Net-Zero Insurance Alliance
- exclusion des nouvelles couvertures de souscription et abandon progressif des couvertures existantes pour les clients assurés pour des activités strictement liées à l'**industrie du charbon**. Poursuite de l'engagement de ne plus assurer les clients opérant dans l'**amont pétrolier et gazier, conventionnel et non conventionnel**.
- suppression progressive de l'activité de souscription dans le **secteur du charbon** d'ici 2030 pour les pays de l'OCDE et d'ici 2040 pour le reste du monde
- augmentation de l'offre de produits à valeur **environnementale et sociale** avec un taux de croissance annuel moyen pondéré (GWP) de +5% à 7% au cours de la période 2022-2024.

Décarboniser nos activités

- d'ici à la fin de 2025, conformément à la science du climat, **réduction des émissions de gaz à effet de serre des bureaux, des centres de données et des flottes de véhicules d'entreprise** d'au moins 25 % par rapport à l'année de référence 2019
- **l'achat d'énergie provenant à 100 % de sources renouvelables**, dans la mesure du possible, et la poursuite de l'engagement à améliorer l'**efficacité énergétique**
- l'ambition d'atteindre des **émissions nettes de GES nulles d'ici 2040** et de devenir ensuite climatiquement négatif

# DÉCARBONNER LE PORTEFEUILLE DES CLIENTS

## & faire face au changement climatique en tant qu'assureur

**59 %**

Nombre d'**actifs UC** incluant des critères extra-financiers ESG et des labels **compatibles SFDR** (**17 milliards d'euros**)



**Novaxia R** : nos épargnants peuvent investir dans le logement, via leurs contrats d'assurance vie, tout en captant les plus-values liées à la baisse de la valeur des bureaux. Ils peuvent ainsi participer au **financement des opérations de recyclage des bureaux en logements, qui seront de plus en plus nombreuses.**

**57**

Nombre de fonds portant le **label "Relance**

**982**

Nb de fonds avec un **label ESG** (dont +723 dans le cadre de la loi PACTE)

Depuis 2021, Generali France est membre de l'association FAIR qui **fédère les acteurs du social et de la solidarité** en France et à l'international, au service d'un **impact social et environnemental positif**.

**fair.**

**1er**

Société du groupe disposant d'un **fonds SFDR au titre de l'article 8**



**Lancement avec Goodvest de GOODVIE :** le premier contrat d'assurance vie 100% compatible avec l'**Accord de Paris**, ce contrat propose une épargne alignée sur une **trajectoire allant jusqu'à 2°C**.



**Lancement d'un produit structuré en partenariat avec ONF Fonds de Dotation** qui reçoit 0,10% des fonds collectés

**51**

# DÉCARBONISER NOTRE PORTEFEUILLE D'INVESTISSEMENTS

87  
milliards  
d'euros

Avec le SFDR, nous identifions, parmi nos investissements, ceux qui favorisent des **caractéristiques environnementales ou sociales (article 8 SFDR)**, et ceux qui ont des **objectifs de durabilité définis (article 9 SFDR)**. Sur l'ensemble de nos investissements chez Generali France, les articles 8 et 9 représentent 86,8 milliards d'euros, soit 71% de l'ensemble de nos actifs.

**Net Zero Asset Managers Initiative (NZIA) :** engagement à soutenir l'objectif **d'émissions nettes de gaz à effet de serre nulles d'ici 2050** ou plus tôt, conformément aux efforts mondiaux pour limiter le réchauffement à 1,5°C ; et à soutenir les **investissements alignés sur les émissions nettes nulles d'ici 2050**. En 2022 : 273 AM, représentant plus de 61,3 trillions de dollars d'actifs sous gestion.



En 2007, Generali a adhéré au **Pacte mondial des Nations unies** et à son cadre d'engagements (droits de l'homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En 2011, Generali est devenu membre des **Principes pour l'investissement responsable (PRI)**. En 2021, avec 53 autres signataires, Generali a signé une déclaration commune accueillant favorablement la proposition de l'UE pour une nouvelle directive sur le reporting CSRD.

**Climate Action 100+ est une initiative menée par des investisseurs** pour s'assurer que les plus grandes entreprises émettrices de gaz à effet de serre au monde prennent les mesures nécessaires pour lutter contre le changement climatique.

# DÉCARBONNER LE PORTEFEUILLE DES CLIENTS

## & faire face au changement climatique en tant qu'assureur



Une assurance mobilité pour les conducteurs de **courte distance** avec une tarification préférentielle (25% à 35% moins chère) pour les conducteurs qui parcourent entre 4 000 km et moins de 8 000 km par an.

Tripler le nombre de réparations de voitures avec des **pièces détachées d'occasion** (de 7% à 20% en 3 ans)

X3



Développement de notre centre de compétences pour la protection des risques inhérents au **secteur des énergies renouvelables** en 2024 (contre 2022), des **ventes provenant d'offres à fort impact sur le développement durable** (produits verts et sociaux), soit 25 % de notre mix.

+12%



Un Trophée européen **récompensant les PME durables** à travers 2 catégories (environnement, social) avec les autorités

**Net-Zero Insurance Alliance (NZIA)** : un groupe de 30 assureurs de premier plan représentant environ 15 % du volume mondial des primes et s'engageant à **faire passer leurs portefeuilles de souscription d'assurance et de réassurance à des émissions nettes nulles** d'ici 2050, dans le respect d'une hausse maximale de la température de 1,5 °C.

 Future4care



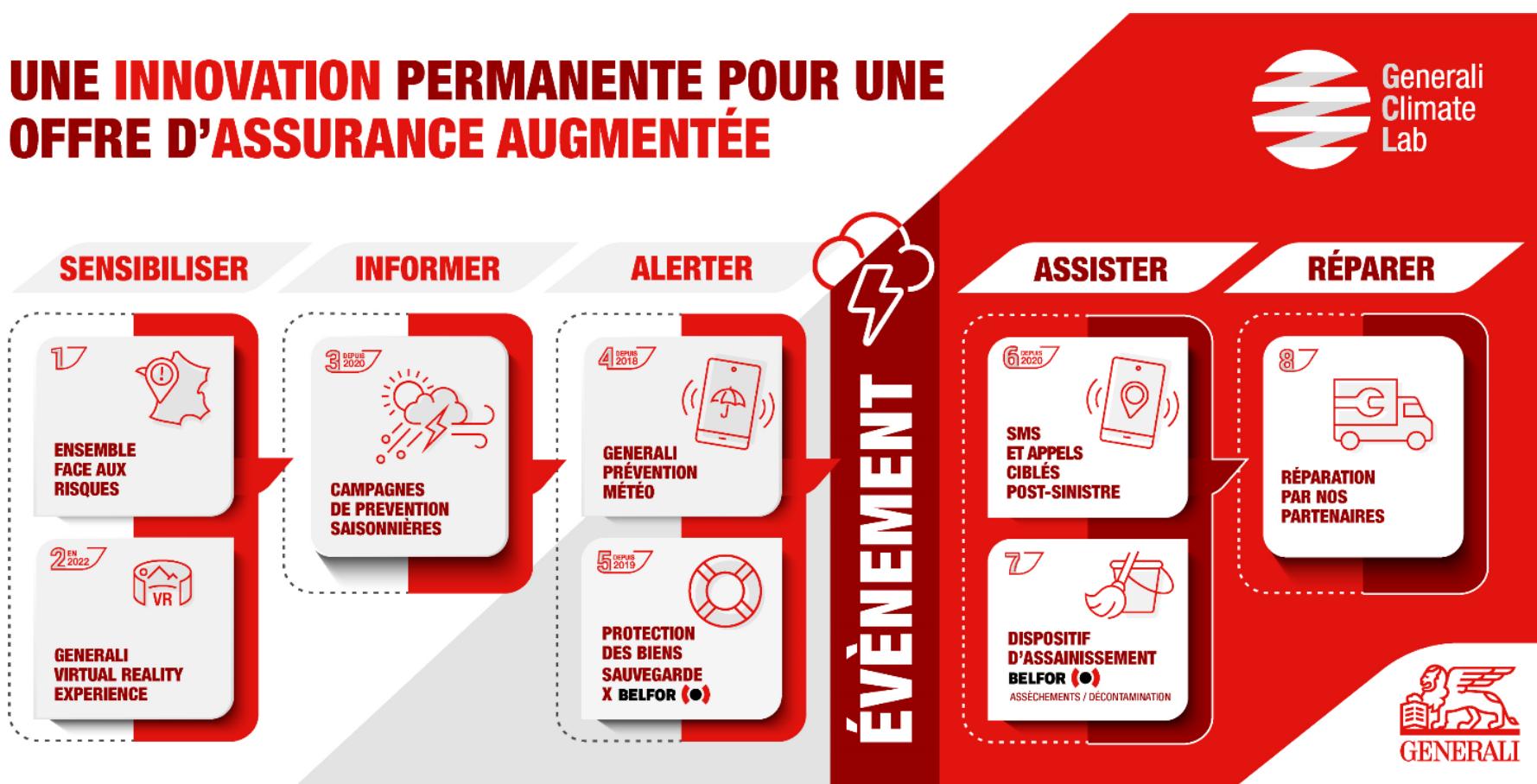
sanofi

- Par exemple, l'**ASEF**, une association de médecins généralistes qui se consacre aux questions d'environnement, et **MEERSENS**, une technologie de santé qui se consacre **au diagnostic de la pollution et aux solutions d'entreprise pour améliorer la santé environnementale sur le lieu de travail et à la maison**.

# DÉCARBONNER LE PORTEFEUILLE DES CLIENTS & faire face au changement climatique en tant qu'assureur

DE LA GESTION DES SINISTRES AU RÔLE DE PRÉVENTION

## UNE INNOVATION PERMANENTE POUR UNE OFFRE D'ASSURANCE AUGMENTÉE

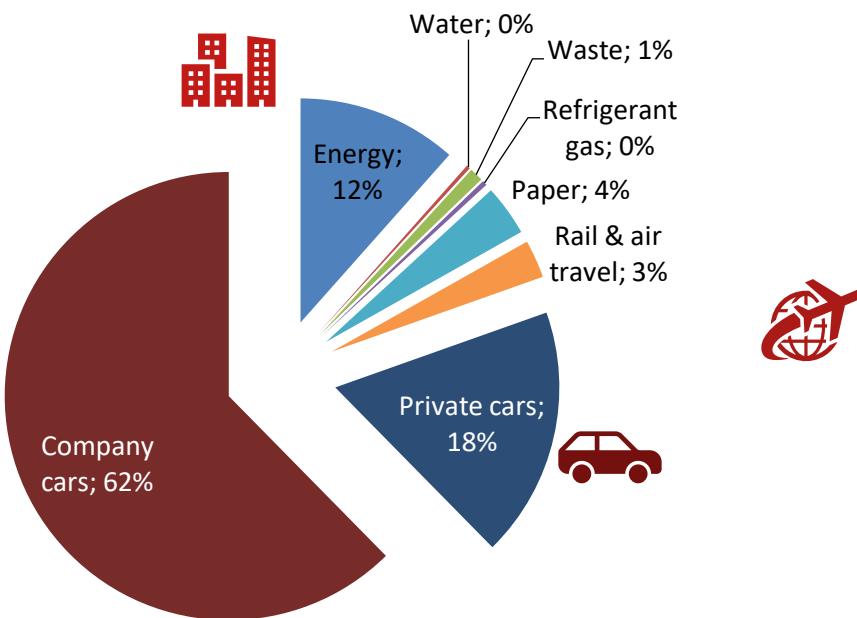


eFAR : diagnostic en ligne de l'exposition aux risques climatiques et technologiques de votre maison)

4 millions de SMS envoyés à nos clients en 2021 pour les avertir de l'arrivée d'événements climatiques.

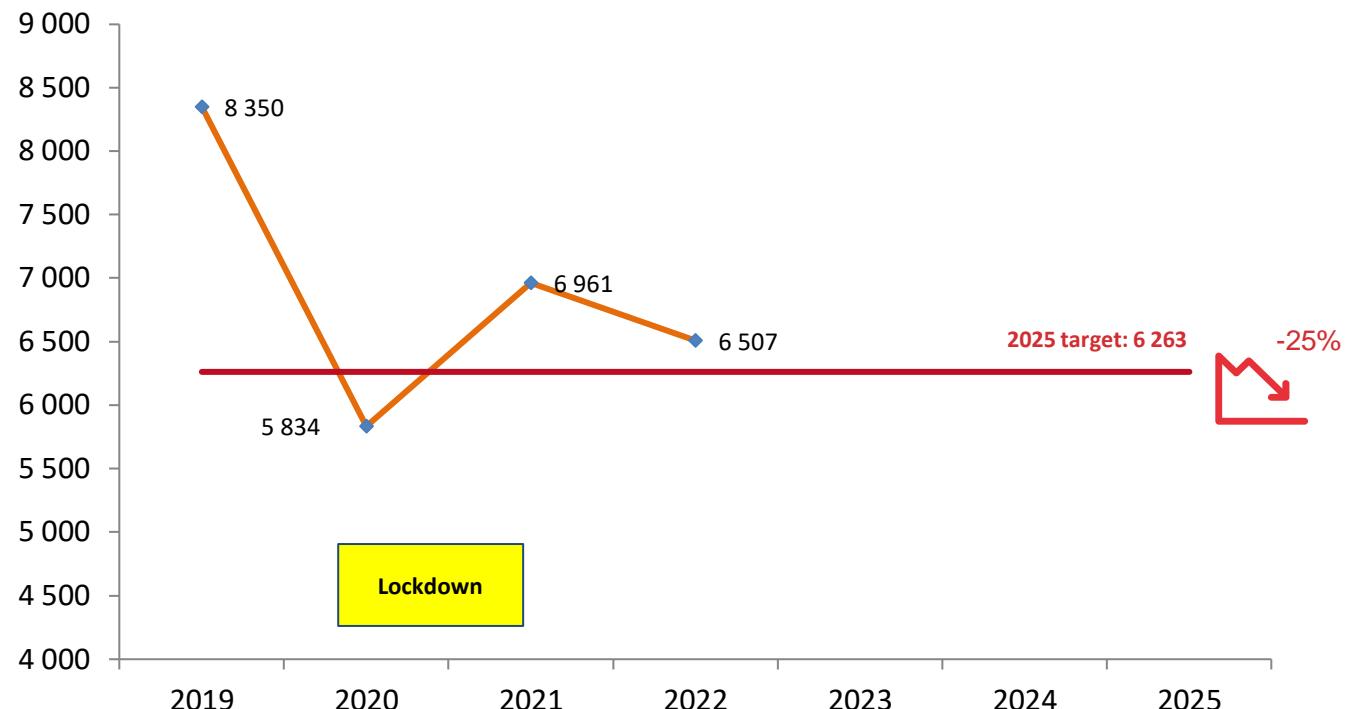
## 2022 GHG emissions – outlook market-based Generali France

**Breakdown by source**



Total 2022 (MB) = 6 507 tCO<sub>2</sub>e soit env. 1 tonne par salarié

**Total GHG Emissions (tCO<sub>2</sub>)**



## Emissions de Gaz à Effet de Serre (GES\*) & Focus

### Les émissions \* de Gaz à Effet de Serre 2022 de Generali France: 6 507 tCO<sub>2</sub>e

L'évolution de la crise sanitaire a conduit à une réduction des restrictions par rapport à 2020 et une restriction des déplacements toujours présente (moins de kilomètres parcourus, réduction de la consommation d'énergie dans les bâtiments, généralisation du télétravail).

**Emission target 2025 = 8 932 tCO<sub>2</sub>e/ -2 978 tCO<sub>2</sub> Vs 2019 (année de référence)**



#### 100% de Green Procurement (Achats responsables)

Politique de dématérialisation qui permet une baisse significative du papier ;

#### Réduction de l'empreinte carbone des bâtiments

- ❖ Libération du bâtiment Wilo de 13 000 m<sup>2</sup> fin mai 2021
- ❖ Généralisation du télétravail & incitation à l'utilisation des équipements informatiques



#### Focus Mobilité

- ❖ Réduction des kilomètres parcourus lors des déplacements professionnels (-12% des GES vs 2020 et -80% des GES vs 2019) expliqué principalement par la limitation des voyages en avion et train en raison de la crise sanitaire & le développement des réunions en distanciels (Teams)
- ❖ Reporting des émissions de CO<sub>2</sub> calculées directement par le loueur de voitures, en tenant compte du type de carburant utilisé, pour un usage professionnel uniquement (70%), et évolution de la Car Policy vers les voitures hybrides et électriques.
- ❖ Aménagement d'un studio «événementiel avec captation vidéo » pour les grands événements en distanciels depuis fin 2021.



#### Energie\*



- ❖ Amélioration de l'efficacité énergétique (contrat de performance énergétique, programme de rénovation).
- ❖ **100% d'électricité verte** (renouvelable) depuis le 1er février 2018.
- ❖ Rénovation de la GTB (Gestion Technique du Bâtiment), de l'éclairage (système d'éclairage intelligent) et du système de climatisation sur Wilo en 2021 et Innovatis en 2022-2023.



#### Déchets

- ❖ Amélioration du pilotage des flux de déchets
- ❖ Maintien du « No Plastic Program » lancé en 2020 (**- 800 000 gobelets et 36 000 bouteilles d'eau / an**)

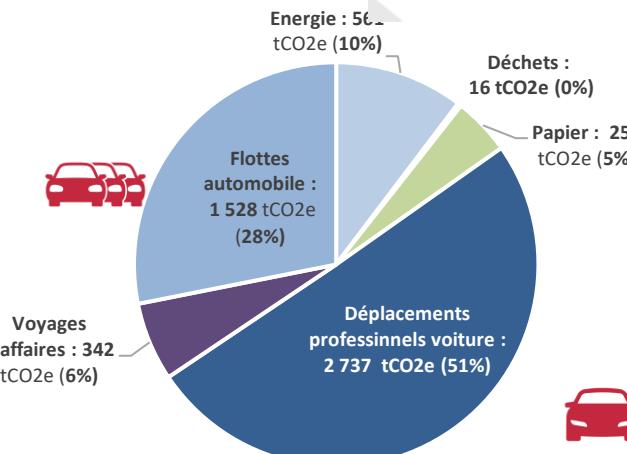
## Des objectifs de sobriété énergétique déjà largement atteints

Le plan de sobriété énergétique s'inscrit dans un contexte particulier, marqué par l'urgence climatique, la hausse du prix de l'énergie et le risque de pénuries. C'est en ce sens que le gouvernement a fixé pour objectif de réduire de 10% les consommations énergétiques (toutes énergies confondues : gaz, électricité, carburant) de la France en 2 ans par rapport à 2019.

*Ce plan vient renforcer l'objectif final de la France qui est de réduire de 40% ses consommations énergétiques d'ici l'année 2050.*

**-10%**  
2024 vs 2019

**10,9k**  
**tCO2e**



**4,9 k tCO2e -46%**

*Estimé => à actualiser avec réel 2022 vs 2019*

Indemnité Km = Changement de méthode (impact RSG)

**-80%**

Moins 7% véhicules / Km

**-24%**

Evolution du mix Diesel / Essence / hybride améliorant le facteur d'émission moyen

Objectif gouvernemental déjà dépassé (-10%)

**-15%**

Premiers bénéfices des nouvelles installations techniques

Moins de surface (-22 %)

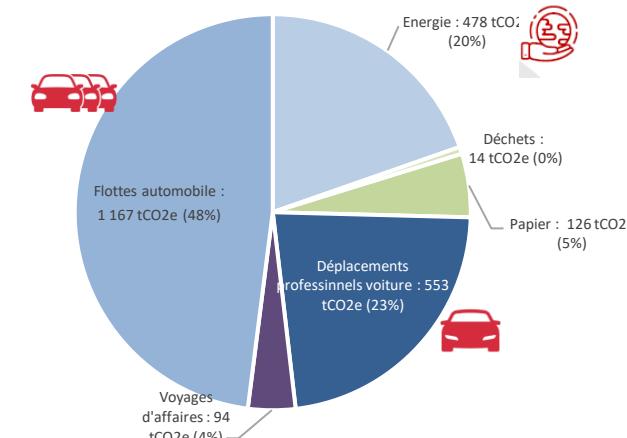
Des autres postes à 235 tCO2e en 2022 06 qui pèsent pour moins de 10% mais sur lesquels Generali agit quand même et qui sont tout de même en baisse de :

**-61%**

**Objectifs  
-35%**



Un objectif d'une baisse de 25% de nos émissions de CO2 en 2024 par rapport à 2019 grâce à des évolutions des méthodes de calcul et aux nombreuses initiatives déjà lancées.



Détail annexe .....

**Fresqueurs : vous n'êtes pas seul, les outils de formation, l'animation et la communication**



# "C'EST IMPOSSIBLE JUSQU'À CE QUE CELA DEVIENNE POSSIBLE"

Nous sommes une communauté de faiseurs de changement.

Notre rôle est essentiel pour briser les silos, intégrer la durabilité dans toutes nos activités et protéger la réputation et la marque de notre groupe.

Cela transformera notre groupe en une entreprise axée sur l'impact, capable de

# ANNEXE

# MESSAGE-CLÉ

Chez Generali, **la durabilité est le socle** de tout ce que nous faisons. Cela signifie agir pour **le bien commun en bâtissant une société plus résiliente et plus juste**. En résumé, il s'agit de **faire vivre notre raison d'être** : « permettre aux gens de bâtir un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de leur vie et leurs rêves ». C'est pourquoi nous nous engageons à être **un assureur, un investisseur, un employeur et un citoyen responsable**.

[Consultez notre rapport de Développement Durable 2021](#)



**Assureur  
responsable**



**Investisseur  
responsable**



**Distributeur  
responsable  
(spécifique France)**



**Employeur  
responsable**



**Citoyen  
responsable**

# GLOSSAIRE

- **MDS** : Milliards
- **CdA** : Conseil d'administration
- **TCAC** : Taux de croissance annuel composé
- **Neutralité carbone** : Désigne l'état de zéro émission nette de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>). La neutralité carbone est atteinte lorsque les émissions de CO<sub>2</sub> d'origine humaine sont équilibrées à l'échelle mondiale par le retrait du CO<sub>2</sub> d'origine humaine sur une période donnée.
- **CEO** : Chief Executive Officer (directeur général)
- **ESG** : Acronyme qui qualifie les aspects liés à l'environnement, à la société et à la gouvernance d'entreprise.
- **UE** : Union européenne
- **M** : Million(s)
- **ONG** : Une organisation non gouvernementale est une organisation généralement constituée indépendamment d'un gouvernement. Il s'agit généralement d'entités à but non lucratif, et beaucoup d'entre elles sont actives dans le domaine de l'humanitaire ou des sciences sociales. Elles peuvent également inclure des clubs et des associations qui fournissent des services à leurs membres et à d'autres personnes.
- **IARD** : Acronyme d'incendie, accidents et risques divers, cette branche de l'assurance couvre l'assuré contre le risque d'un événement portant préjudice à ses biens.
- **EnterPRISE** : Ce programme vise à promouvoir une culture de durabilité parmi les petites et moyennes entreprises européennes (PME). Il a pour objectif d'améliorer leurs activités pour les rendre plus solides, plus durables et plus conscientes de leur rôle dans la collectivité.
- **PME** : Petites et moyennes entreprises
- **The Human Safety Net** : The Human Safety Net, créé par Generali en 2017, est un mouvement mondial d'entraide. Sa mission est de libérer le potentiel des personnes vulnérables afin qu'elles puissent transformer la vie de leurs familles et de leurs communautés. Ses programmes soutiennent les familles vulnérables avec jeunes enfants (0-6 ans) et l'inclusion des réfugiés par le travail et l'entrepreneuriat.
- **T-NPS** : Transactional Net Promoter Score

# NOTRE PERFORMANCE DE DURABILITÉ 2021



## Assureur responsable (Groupe)

- <0,1 % | Exposition de l'assurance aux combustibles fossiles sur le total des primes IARD
- 19,9 milliards d'euros (+16,1 % TCAC en 2021 par rapport à 2018) | Primes de produits verts et sociaux
- EnterPRIZE | 6 000 PME sélectionnées, un soutien à la transition durable des PME



## Investisseur responsable (Groupe)

- -29,6 % teqCO2/€M investi<sup>1</sup> par rapport à 2019 | En 2021, 128 teqCO2/€M investi
- 6 milliards € | Investissements verts et durables réalisés en 2019-2020 vs l'objectif de 4,5 milliards €
- 2,54 milliards € | Nouveaux investissements durables réalisés en 2021. Nous avons un objectif de 9,5 milliards € d'ici 2025
- 35,5 millions | Investissement à impact social



## Distributeur responsable (spécifique France)

- 70 | Agences embarquées dans le programme « Agence durable et responsable »
- 15 % | Des agents formés sur la durabilité
- EnterPRIZE édition France | 188 PME sélectionnées, un soutien à la transition durable des PME en France



## Employeur responsable (Groupe)

- 68 % | Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation professionnelle via We LEARN
- 83 % | Taux d'engagement de nos collaborateurs enregistré dans la 4e édition de notre enquête Generali Global Engagement Survey fin 2021
- -21 % d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2019 soit 33 964 teqCO2 | Total des émissions de gaz à effet de serre Scope 1+2<sup>2</sup>



## Citoyen responsable (Groupe)

- 61 | ONG partenaires
- 24 | Pays engagés dans THSN
- 30 000 | Heures de volontariat
- Plus de 200 000 | Parents, enfants et réfugiés soutenus depuis le lancement

(1) Représente les émissions de CO2 générées par les entreprises dans lesquelles Generali investit, calculées au prorata de ses investissements spécifiques. TeqCO2 : tonne équivalent CO2

(2) Scope 1 – Toutes les émissions directes provenant des activités d'une organisation ou sous leur contrôle. Scope 2 - Émissions indirectes d'électricité achetée et utilisée par l'organisation. TeqCO2 : tonne équivalent CO2

# NOS OBJECTIFS

	Actuellement	2021-24	2025	2030	2038	2040	2050
Assureur responsable (Groupe)	<p>Aucune assurance pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>toute nouvelle construction de mine de charbon ou de centrale électrique au charbon</li> <li>les mines de charbon existantes ou les centrales à charbon de nouveaux clients</li> <li>les activités pétrolières et gazières en amont</li> <li>les risques liés à l'exploration et à la production de combustibles fossiles à partir de sables bitumineux, de gisements de schiste (pétrole et gaz) ou extraits dans la zone arctique, tant terrestres que marines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme EnterPRISE</li> <li>2022-2024 : +5 %-7 % de TCAC des solutions durables</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sortie progressive du secteur du charbon thermique dans les pays de l'OCDE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sortie progressive du secteur du charbon thermique dans le reste du monde</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Portefeuille d'assurance neutre en carbone</li> </ul>
Investisseur responsable (Groupe)	<p>Aucun nouvel investissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dans les producteurs de charbon (extraction minière ou production d'électricité)</li> <li>dans des sociétés de sables bitumineux, y compris celles opérant à l'aide de pipelines controversés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration complète des critères ESG<sup>(1)</sup> d'ici 2024</li> <li>Objectif intermédiaire de réduction de 25 % de l'empreinte carbone des investissements<sup>(2)</sup> d'ici 2024</li> <li>Alignement d'au moins 30 % du portefeuille immobilier sur les normes conformes à la trajectoire 1,5°C d'ici 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveaux investissements verts et durables 2021-2025 : + 8,5-9,5 milliards d'euros</li> <li>Engager 20 entreprises à forte intensité carbone</li> <li>Plan d'investissement de 3,5 milliards d'euros d'ici 2025 pour soutenir la reprise économique de l'UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sortie progressive du secteur du charbon thermique dans les pays de l'OCDE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sortie progressive du secteur du charbon thermique dans le reste du monde.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Portefeuille d'investissement neutre en carbone en 2050</li> </ul>

(1) Compte général - Placements directs (obligations d'entreprises et actions, obligations souveraines)

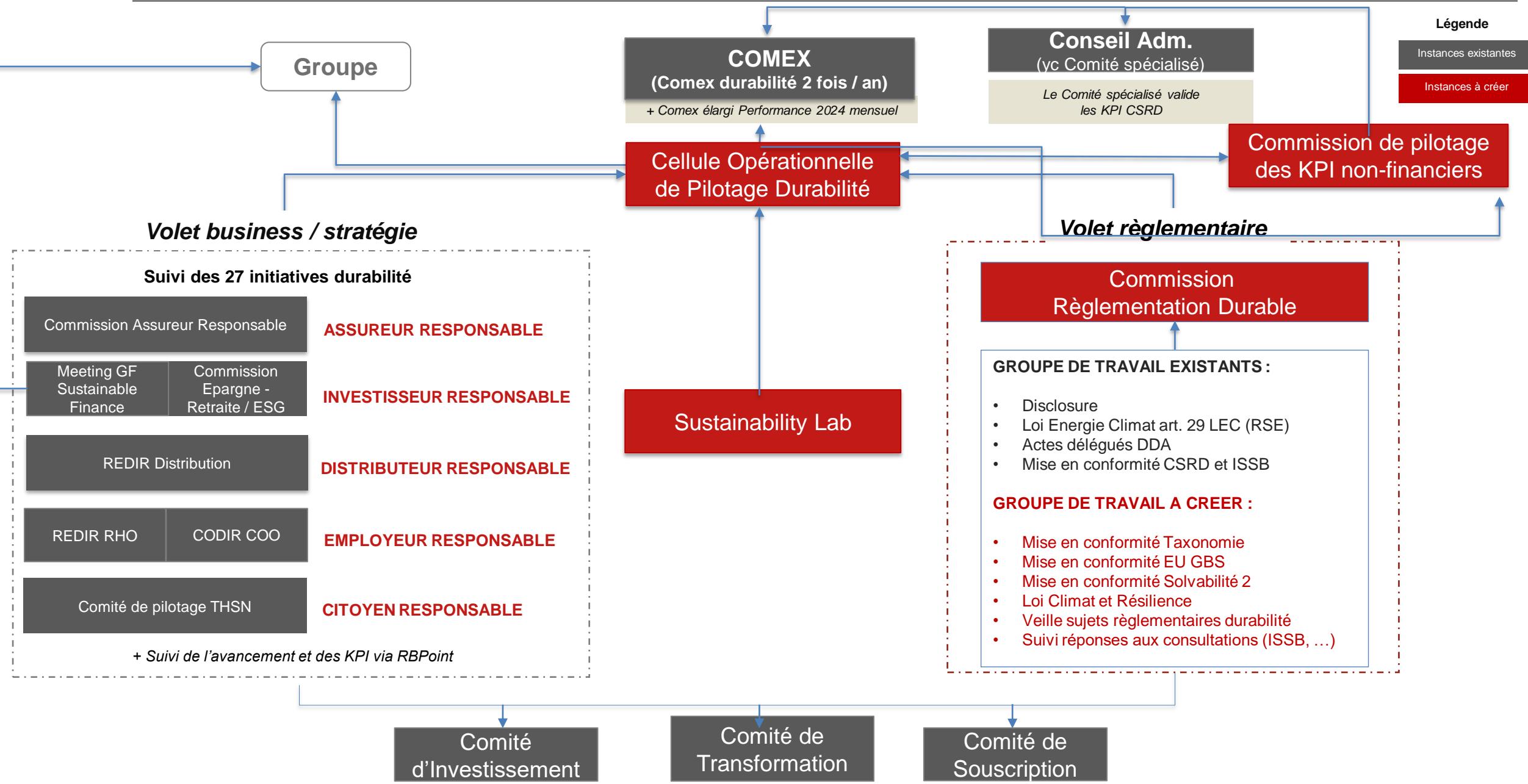
(2) Compte général - Portefeuilles d'actions et d'obligations d'entreprises. Emprunte carbone en matière d'intensité carbone (EVIC). Base : 2019



GENERALI

# Gouvernance 2023

Présentation de la Gouvernance durabilité intégrant l'ensemble des critères ESG



# Stratégie d'adaptation au changement climatique



**Robert BELLINI**

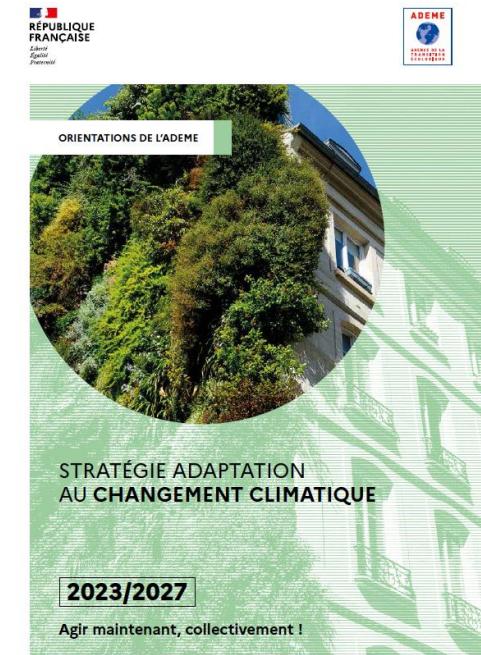
Adjoint thématique au directeur

Direction Adaptation, Aménagement et Trajectoires bas carbone  
ADEME



# S'adapter aux conséquences du changement climatique :

## Stratégie ADEME 2023-2027



# Stratégie et plan d'actions

Elaborer une stratégie pour identifier :

- Lignes de force
- Priorités sur le moyen/long terme
- Partenariats

→ A articuler avec la stratégie EU et FR  
→ Répond au besoin d'une vision et d'un sens

Après la stratégie, le plan d'action :

- Programme d'actions
- Financements
- Qui fait quoi

→ A articuler avec le Plan national d'Adaptation au changement climatique  
→ A décliner par services thématiques et directions régionales pour mettre en œuvre la stratégie



# Ambition

Actionner 2 leviers :

- l'intégration de l'adaptation dans tous les compartiments de la transition = *mainstreaming*

La transition vers une économie décarbonée sera adaptée, ou ne sera pas

- le déploiement de Trajectoires d'adaptation court terme – moyen terme – long terme

Passer d'une gestion réactive des risques climatiques à une posture d'anticipation et d'action



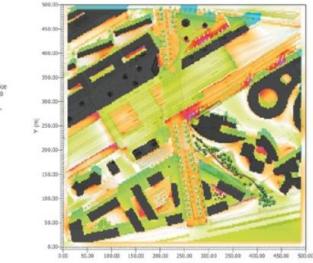
# Principes d'action

Expertise : fournir des cadres explicatifs aux multiples impacts du CC sur notre société



Lever les freins au passage à l'action

La résilience du tout n'est pas la résilience des parties !



Accompagnement du passage à l'action :



Mieux définir les modalités d'accompagnement et de financement

Dépasser la « tragédie de l'horizon » et l'obstacle de la complexité



Animation et dialogue :



Co-construire un discours adapté aux spécificités des acteurs et des territoires





# Axe 1 : Anticiper et connaître

## 1. Renseigner le passé, éclairer le futur

**Constat** : au-delà de la connaissance, besoin de compréhension sur ce qui fonctionne ou pas

→ **Priorité** : produire des récits et des stratégies fédératrices

## 2. Des trajectoires pour gérer l'incertitude

**Constat** : tragédie de l'horizon

→ **Priorité** : Montée en compétence opérationnelle des territoires, des filières, des entreprises sur la méthode des trajectoires

➡ **Agir pour** : produire des connaissances nouvelles, outiller les acteurs pour les aider à anticiper



## Axe 2 : Agir maintenant, collectivement

### 1. S'appuyer sur des gouvernances territoriales et de filières

**Constat** : Démarches peu coordonnées, gouvernances fragmentées

→ **Priorité** : Soutenir les dynamiques d'adaptation là où elles existent, les faire émerger ailleurs

### 2. Massifier et expérimenter en parallèle

**Constat** : un passage à l'action qui reste difficile

→ **Priorité** : mettre en place un guichet partenarial permettant de soutenir les expérimentations et de massifier les actions

→ **Agir pour** : conseiller et mobiliser, aider à réaliser et financer



# Axe 3 : S'améliorer et consolider

## 1. Soutenir l'action publique

**Constat** : faible visibilité de la thématique de l'adaptation dans les politiques sectorielles

→ **Priorité** : intégration de la thématique dans les politiques sectorielles

## 2. L'ADEME évolue

**Constat** : des besoins de plus en plus variés en fonction de la maturité de nos cibles

→ **Priorité** : savoir se renouveler pour rester tiers de confiance

→ **Agir pour** : contribuer aux exercices ministériels (SFEC dont PNACC3) et européens (taxonomie UE, LIFE, etc.), être et rester flexible, évaluer

# 3 axes stratégiques

## 1. Anticiper et connaître

Produire des connaissances nouvelles contextualisées

Outiliser les acteurs économiques pour les aider à anticiper

Développer une culture de l'anticipation

## 2. Agir maintenant, collectivement

### Mobiliser

- Centre de ressources, organismes 'frontières'
- Diffusion expertise, bonnes pratiques
- Argumentaires

### Aider à réaliser

- Massifier TACCT
- Promouvoir OCARA
- Financer
- Partenariats (CCI, CA...)
- LIFE(s)

## 3. (s')Améliorer et consolider

Contribuer aux exercices ministériels

- SFEC – PNACC3
- Rapports et travaux ONERC
- Taxonomie européenne

Intégrer l'adaptation (cartographie, référentiels...)

Adapter l'offre de l'ADEME



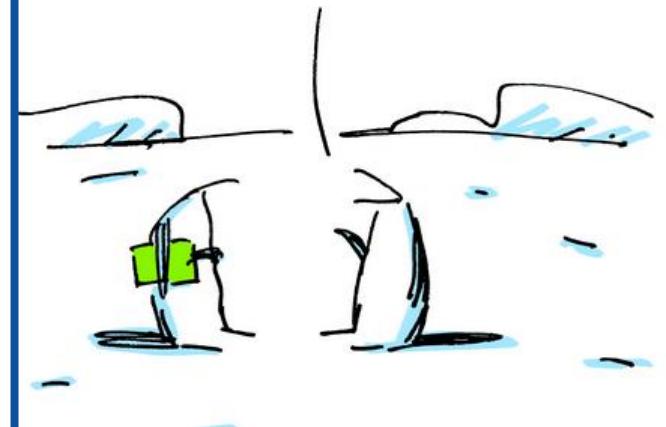
# RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Merci de votre attention



Vu le contexte, il faudrait reporter un peu le réchauffement climatique.





A large, stylized question mark is drawn with three concentric arcs in light gray. The question mark is oriented vertically, pointing downwards. It is positioned on the right side of the slide, overlapping a vertical gray line.

# Q & A

*Mardi 14 mars 2023*

# AGENDA

- |                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21<br>mars 2023 | <b>GT COMPTABILITÉ INTÉGRÉE - TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE SUR LA MÉTHODOLOGIE LIFTS - GROUPE DE TRAVAIL</b><br>En 2021, l'ORSE, le C3D et ORÉE publiait le guide La comptabilité intégrée : un outil de transformation...                 |
| 22<br>mars 2023 | <b>L'ORSE PARTENAIRE DE TALENTS FOR THE PLANET - CONFÉRENCE</b><br>Mercredi 22 mars se tiendra la 3ème édition de TALENTS FOR THE PLANET au Parc floral de Paris. Pour rappel, il s'agit du...                                                    |
| 29<br>mars 2023 | <b>GT REPORTING - FOCUS SUR L'ESRS E1 OBLIGATOIRE SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE - GROUPE DE TRAVAIL</b><br>Groupe de travail ReportingFocus sur l'ESRS E1 obligatoire sur le changement climatiqueLe 22 novembre 2022, l'European financial...     |
| 30<br>mars 2023 | <b>L'ORSE PARTENAIRE DE "ENTREPRISES RESPONSABLES : DES PAROLES AUX ACTES" BY L'OPINION - CONFÉRENCE</b><br>L'Orse est partenaire de l'évènement de l'Opinion : "Entreprises responsables : des paroles aux actes". Avec la nouvelle directive... |
| 04<br>avr. 2023 | <b>CLUB TRANSITION JUSTE : PROCHAINE RÉUNION LE 4 AVRIL - RÉUNION D'ÉCHANGE</b><br>Dans le cadre du Club transition juste de l'Orse, avec le soutien d'Ag2r La Mondiale, l'ORSE invite ses membres à une réunion...                               |

*Mardi 14 mars 2023*

25, rue du Charolais  
75012 Paris  
Tél. : 01 43 46 02 22  
[www.orse.org](http://www.orse.org)  
 @ObsRSE



Observatoire  
de la responsabilité  
sociétale  
des entreprises