

Communiqué de presse

Paris, le 24 octobre 2025

Baromètre RSE Wavestone x l'ORSE

Data, éthique, limites planétaires : les nouveaux défis de la RSE à l'ère de l'IA

Wavestone et l'ORSE dévoilent la 4ème édition du Baromètre RSE, réalisée pour la première fois dans trois pays européens (Allemagne, France, Royaume-Uni). Cette édition met en lumière l'ancrage croissant de la RSE dans la gouvernance des entreprises, le rôle stratégique de la donnée ESG et l'essor rapide des usages de l'intelligence artificielle, avec un impératif : en maîtriser les impacts environnementaux, sociaux et éthiques.

Principaux chiffres et enseignements

- Près de 80% des répondants considèrent que la RSE est davantage prise en compte dans la gouvernance de l'entreprise que les années précédentes.
- Alors que dans près de 90% des entreprises britanniques et allemandes, les directions RSE contribuent à la réflexion sur un usage éthique et durable de l'IA générative, cet engagement demeure inférieur à 50% au sein des entreprises françaises.
- Plus de 3 entreprises sur 4 ont prévu, à court terme (2025-2026), d'investir dans des outils pour la gestion des données ESG.
- En France, 52% des entreprises ont mis en place une gouvernance dédiée à la gestion des données ESG (contre 36% au Royaume-Uni et 12% en Allemagne).
- **Passer de la conformité à la performance** : la CSRD agit comme un accélérateur, mais la création de valeur passe par une gouvernance de données fiable, un outillage intégré et une coopération étroite RSE–Finance–Digital.
- **Faire des directions RSE les garantes d'une IA responsable** : leur implication renforce la prise en compte des critères ESG dans les arbitrages et la prévention des risques humains.
- **Investir dans les compétences et l'acculturation** : il faut réduire les freins (ressources, expertise, qualité des données) et accélérer l'industrialisation des usages IA/ESG.

« *La RSE n'est plus en périphérie des organisations. Portée par un leadership renforcé, elle devient un levier de transformation à part entière. L'heure est à l'alignement stratégique–opérationnel : des objectifs clairs, des moyens à la hauteur, et une gouvernance robuste des données* » explique Cédric Baecher Partner, Wavestone.

RSE : passer de l'intention à l'impact, sous l'impulsion de la gouvernance et des métiers

La RSE s'ancre au cœur du pilotage : 91% des répondants confirment une politique RSE structurée et intégrée dans la stratégie de long terme, et 82% jugent qu'elle influence désormais les investissements, les produits et les modèles économiques. **Les effets sont déjà mesurables, puisque 89% observent des impacts environnementaux et sociaux positifs.** La mobilisation des fonctions

progresse (notamment Achats, RH, Stratégie), avec des améliorations notables en Finance, SI et Supply Chain en France. **En revanche, les répondants français identifient plus nettement les freins à l'opérationnalisation de la RSE que leurs homologues britanniques et allemands** : 55% des Français citent le manque de ressources humaines et de temps comme obstacle majeur, contre 42% des répondants au Royaume-Uni et en Allemagne.

Données ESG : un levier stratégique mais encore un défi opérationnel

La mesure de la performance durable s'impose comme premier moteur de la collecte de données ESG, devant la conformité. Dans les faits, **les systèmes restent fragmentés** : 62% des entreprises utilisent plusieurs outils pour les données carbone (et 59% pour les autres données environnementales). **Trois obstacles majeurs freinent l'exploitation** : l'intégration limitée des outils (51%), des **ressources insuffisantes** (46%) et la **qualité/homogénéité des données** (45%).

Toutefois, **la gouvernance des données ESG se structure, notamment en France** où 52% des organisations disposent déjà d'une gouvernance dédiée. Enfin, **la collaboration des directions RSE-Digital devient critique pour définir un schéma directeur SI ESG et fiabiliser le contrôle des données**.

IA et RSE : accélérer les usages, maîtriser les impacts

Les cas d'usage de l'IA au service de la RSE se diffusent rapidement : 59% des organisations y recourent déjà pour la mesure et la communication ESG (collecte/structuration des données, rédaction automatisée de synthèses, analyse/modélisation/visualisation, sensibilisation et formation).

L'implication des directions RSE change la donne : lorsqu'elles sont responsabilisées sur le sujet de l'IA générative, le critère environnemental est intégré dans 76% des arbitrages de projets IA et 77% des entreprises déclarent connaître précisément l'empreinte environnementale de leurs usages IA. **Cette responsabilisation favorise aussi la prévention des risques psychosociaux** : 75% des entreprises concernées ont identifié des RPS, principalement sur l'emploi, la reconnaissance professionnelle, la transparence des décisions et la charge d'apprentissage.

Reste un enjeu d'acculturation : si 66% jugent qu'au moins la moitié des collaborateurs connaît les enjeux de l'IA générative, seuls 55% l'utilisent avec discernement, et la France affiche un retard relatif (37%). Alors que dans près de 90% des entreprises britanniques et allemandes, les directions RSE contribuent à la réflexion sur un usage éthique et durable de l'IA générative, cet engagement demeure inférieur à 50% au sein des entreprises françaises.

«*Malgré le backlash ESG, les acteurs du Développement Durable gardent le cap et se mobilisent pour accroître la robustesse de la mesure de la performance extra-financière de l'entreprise. L'impact de l'IA est désormais au cœur des données ESG : il faut en maximiser les bénéfices tout en maîtrisant les risques éthiques, environnementaux et psychosociaux.*» poursuit Hélène Valade, Présidente de l'ORSE

Vous trouverez l'intégralité du baromètre en pièce jointe.

Ce baromètre RSE analyse chaque année les dynamiques de transformation durable, les pratiques de pilotage de la performance ESG et, en 2025, l'intégration de l'IA dans les stratégies RSE.

A propos de Wavestone

Wavestone est un acteur du conseil, qui a pour mission d'accompagner les entreprises et organisations dans leurs transformations stratégiques dans un monde en constante évolution, avec l'ambition de générer des impacts positifs et durables pour toutes ses parties prenantes. En s'appuyant sur plus de 5 500 collaborateurs présents dans 17 pays à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, le cabinet dispose d'un portefeuille de services de conseil à 360° et à forte valeur ajoutée, combinant sans couture des expertises sectorielles de premier plan avec un large éventail de savoir-faire cross-sectoriels. Wavestone est coté sur Euronext à Paris, et labellisé Great Place to Work®.

Plus d'informations sur www.wavestone.com

A propos de l'ORSE

L'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse) est une organisation multi-parties prenantes (entreprises, organisations syndicales, fédérations) qui accompagne la transformation de la RSE. Cette vision s'articule autour de 3 missions : anticiper et animer les dynamiques émergentes autour de la RSE, fédérer autour de la RSE toutes les fonctions dans les organisations et faire évoluer les membres vers un modèle d'entreprise durable en s'appuyant sur l'ensemble de ses expertises, mettre à disposition des acteurs de la RSE des clefs de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques en France, en Europe et à l'international.

Plus d'informations sur www.orse.org

Méthodologie

359 répondants (Directeurs/Responsables RSE, Performance ESG, Data ESG) en France, Royaume-Uni, Allemagne, interrogés de mai à juillet 2025. Secteurs variés (industrie, services financiers, transport/services, distribution/BtoC, secteur public, énergie, conseil) et tailles d'organisation différentes.

<p><u>Wavestone</u> Mélodie LAUQUE press@wavestone.com</p>	<p><u>Agence Wellcom</u> Bastien DEPOND bastien.depond@wellcom.fr Sarah AMELINE sarah.ameline@wellcom.fr Tel. : + 33 1 46 34 60 60</p>
<p><u>L'ORSE</u> Leslie Toledano leslietoledano.rp@gmail.com</p>	