

Baromètre RSE & Transformation durable 2026 Wavestone x l'ORSE

La RSE s'impose comme un levier business, mais les entreprises peinent encore à objectiver sa valeur économique

Wavestone et l'ORSE dévoilent la 5ème édition du Baromètre RSE & Transformation durable. Menée auprès de 174 professionnels exerçant au sein d'entreprises françaises, issus principalement de la fonction RSE, mais aussi de la Finance, de la Stratégie, des Achats, de la Communication, du Marketing et du Commercial, cette enquête de perception fait apparaître une évolution majeure : la RSE est de plus en plus associée à la performance et à la création de valeur. Un paradoxe central subsiste toutefois : si cette contribution est largement reconnue par les répondants, peu d'entreprises disposent encore d'indicateurs économiques formalisés permettant de la chiffrer et de l'intégrer pleinement dans leurs arbitrages d'investissement.

Principaux chiffres et enseignements clés :

- **Un levier business tangible** : 76 % des répondants affirment que la RSE les aide à se démarquer de leurs concurrents, 75 % jugent qu'elle est un argument de vente explicite dans leurs offres et appels d'offres et 76 % estiment qu'elle renforce la satisfaction client.
- **Un levier de maîtrise des risques et des coûts** : 88 % des répondants estiment que la RSE permet d'éviter ou de réduire des coûts réputationnels, tandis que 70 % considèrent qu'elle contribue à mieux maîtriser les coûts énergétiques et de matières premières.
- **Un passeport pour le financement** : 56 % des sondés déclarent que la RSE facilite leur accès au financement, une perception qui atteint 64 % dans les entreprises de plus de 5 000 salariés.
- **Le goulot d'étranglement de la mesure** : seules 10 % des entreprises interrogées mesurent les retombées économiques de leur stratégie RSE via des indicateurs formalisés, tandis que 44 % les suivent de manière partielle.
- **Le déficit d'arbitrage financier** : Seul 1 répondant sur 3 (33 %) considère les critères ESG comme déterminants et systématiques dans ses prises de décision d'investissement.
- **La transformation des métiers** : 70 % des répondants des fonctions Finance, Communication, Marketing et Commercial déclarent comprendre leur rôle vis à vis des engagements sociaux-environnementaux de leur entreprise. L'intégration reste toutefois inégale : les Achats apparaissent parmi les fonctions les plus avancées dans l'évolution des compétences et des processus, tandis que la Finance présente un profil plus contrasté et que la transformation de la Supply Chain reste encore peu visible ou insuffisamment formalisée.

Un levier business largement reconnu par les répondants

Dans un contexte marqué par la simplification du cadre réglementaire européen et par une attention accrue portée à la compétitivité, les résultats montrent que la dynamique RSE ne repose plus seulement sur la conformité. Elle est désormais associée par les entreprises interrogées à la maîtrise des risques, à la différenciation commerciale et à la création de valeur.

59 % des répondants issus des fonctions RSE et Stratégie considèrent que leur démarche durable a contribué à la conquête de nouveaux marchés, tandis que 42 % estiment qu'elle favorise la génération de nouveaux revenus grâce à la diversification de leur offre.

Les répondants ne perçoivent majoritairement pas la RSE comme un frein commercial : 75 % estiment qu'elle ne limite pas les opportunités commerciales et 52 % qu'elle n'alourdit pas les processus de vente.

Le défi des preuves : chiffrer les retombées économiques de la RSE

C'est le véritable enseignement de cette édition 2026 : **l'écart entre la perception de la valeur et la capacité à la quantifier**.

Même si **70 %** des répondants lient désormais politique RSE et gestion des risques, seul 1 répondant sur 3 chiffre l'impact financier attendu des risques futurs sur leur business. De même, **54 %** mesurent ou pilotent les retombées économiques de la RSE, mais de manière très majoritairement partielle (44 %).

Ce manque d'indicateurs économiques formalisés limite encore la capacité de la RSE à peser pleinement dans les arbitrages budgétaires et les choix d'investissement stratégiques, notamment lorsque ses effets se manifestent dans la durée.

Dans ce contexte, **l'Intelligence Artificielle (IA) peut jouer un rôle d'accélérateur**. Lors de l'édition 2025 du Baromètre, 59 % des répondants déclaraient déjà y recourir en matière de mesure et de communication de la performance ESG. L'enjeu est désormais de mobiliser l'IA pour structurer les données, objectiver les impacts et, à terme, mieux relier performance durable et gains économiques, tout en veillant à un usage responsable, sobre et éthique.

Une appropriation métier transverse, poussée par les instances dirigeantes

La RSE cesse d'être l'apanage de la seule direction RSE. Sa prise en compte progresse dans les mécanismes de gouvernance : 53 % des répondants citent la mise en place ou le suivi d'indicateurs de performance extra-financière et 45 % l'intégration d'objectifs RSE dans l'évaluation de la performance.

Sur le terrain, la diffusion s'accélère mais reste hétérogène :

- **Les Achats figurent parmi les fonctions les plus avancées dans l'évolution des compétences et la mise en œuvre de nouveaux processus RSE**, même si leur impact reste encore insuffisamment identifié dans certaines organisations.
- **La Finance et la Stratégie déclarent une collaboration accrue** avec la RSE, mais des écarts de perception subsistent sur son intensité et sur l'intégration effective des critères ESG dans le pilotage et les arbitrages.
- **La Supply Chain, la Logistique et l'Ingénierie/R&D** présentent encore des niveaux élevés de réponses « non applicable / pas d'avis », signe d'une transformation parfois peu visible ou insuffisamment formalisée.

Déclarations des porte-paroles :

Cédric Baecher, Partner, Wavestone : « La RSE entre dans une nouvelle phase. Après le temps des engagements et celui de la mise en conformité, l'enjeu est désormais de démontrer sa contribution concrète à la performance, à la résilience et à la compétitivité. Pour franchir ce cap, les entreprises doivent mieux relier données ESG et indicateurs économiques, et donner à la Finance comme aux Métiers les moyens d'intégrer la durabilité dans leurs principaux arbitrages stratégiques et d'investissement. »

Hélène Valade, Présidente de l'ORSE : « Ce Baromètre 2026 montre que la contribution de la RSE au business est pleinement reconnue, mais que le travail d'intégration dans les mécanismes de décision reste à accomplir. Il faut dépasser le cloisonnement entre performance financière et extra-financière. Rendre la RSE irréversible suppose de former l'ensemble des métiers business et d'inscrire la durabilité au cœur même du pilotage de la performance globale de l'entreprise. »

Méthodologie

Cette 5ème édition du Baromètre repose sur l'analyse statistique des réponses de 174 répondants français issus de plusieurs fonctions : RSE, Finance, Stratégie, Communication, Opérations, Achats, Marketing et Commercial. **L'échantillon reste majoritairement composé de profils RSE (70 %) et de grandes organisations (55 % de plus de 5 000 salariés)**. Les réponses ont été recueillies en avril-mai 2026 via un questionnaire en ligne. L'étude quantitative a été complétée par 7 entretiens qualitatifs approfondis (Accor, CMA CGM, Danone, ENGIE, MAIF, RTE et un groupe pharmaceutique). **Ce baromètre mesure avant tout la perception des entreprises interrogées ; il ne constitue pas une démonstration causale des effets observés.**

A propos de Wavestone

Né de l'essor de l'innovation digitale, Wavestone est devenu un cabinet de conseil de premier plan, à la croisée du business et de la technologie. Il accompagne les plus grandes organisations dans le déploiement de nouveaux modes de travail, la transformation de leurs opérations et la réinvention de leurs modèles économiques à l'ère de l'IA.

Avec 6 000 collaborateurs en Europe et en Amérique du Nord, Wavestone conjugue expertises métier, transformation et technologie pour proposer des services de conseil de bout en bout. L'IA est intégrée à l'ensemble des expertises du cabinet ainsi qu'à ses modes de délivrance, permettant à ses clients de transformer son potentiel en valeur tangible et durable.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris, et labellisé Great Place to Work®. Plus d'informations sur www.wavestone.com

A propos de l'ORSE

L'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse) est une organisation multi-parties prenantes (entreprises, organisations syndicales, fédérations) qui accompagne la transformation de la RSE. Cette vision s'articule autour de 3 missions : anticiper et animer les dynamiques émergentes autour de la RSE, fédérer autour de la RSE toutes les fonctions dans les organisations et faire évoluer les membres vers un modèle d'entreprise durable en s'appuyant sur l'ensemble de ses expertises, mettre à disposition des acteurs de la RSE des clefs de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques en France, en Europe et à l'international.

Plus d'informations sur www.orse.org

Contacts Presse

Burson pour Wavestone – wavestone.france@bursonglobal.com

Leslie Toledano pour l'ORSE - leslietoledano.rp@gmail.com