



Communiqué de presse – Mardi 5 novembre 2024

**L'ORSE PRESENTE « LES NOUVEAUX RECITS » : UN GUIDE ESSENTIEL POUR REPENSER
L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DES ENTREPRISES**

Face à la nécessité de transformation des modèles d'entreprise dans un monde en mutation, l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE) dévoile son dernier rapport intitulé « Les Nouveaux Récits : des récits pour transformer les entreprises ». Cet ouvrage propose cinq axes d'action concrets pour amener les entreprises à jouer un rôle moteur dans la transition écologique et sociale, en adoptant des récits transformatifs qui réinventent leur vision et leurs pratiques.

Dans ce contexte, les récits d'entreprise se révèlent indispensables pour transcender les approches traditionnelles de la RSE. Alors que les discours anxiogènes ou centrés sur l'innovation technique n'ont pas toujours réussi à mobiliser, « Les Nouveaux Récits » propose une mécanique narrative inédite, capable de susciter une envie d'action collective, en phase avec les défis environnementaux et sociétaux actuels.

« Les entreprises tentent de définir leurs nouveaux rôles en s'affichant régénératrices ou contributrices. En réalité, elles sont en quête d'une mécanique narrative qui leur permette de mobiliser le corps social dans une logique transformatrice capable d'opérer la transition. Avec Les Nouveaux Récits, l'ORSE fait écho à cette volonté croissante d'incarner un rôle positif, véritablement tourné vers une société plus juste et respectueuse des limites planétaires. », souligne Hélène Valade, présidente de l'ORSE.

Cinq propositions pour une transformation narrative au service du développement durable

L'ORSE articule son rapport autour de cinq propositions clés pour accompagner les entreprises dans l'écriture de récits qui façonnent leur rôle dans la société. Ces axes de travail incluent :

1. **Le récit comme levier de transformation** : encourager des narratifs qui remettent en cause les modèles existants et incitent à des comportements plus responsables.
2. **La co-construction des récits avec les parties prenantes** : pour renforcer la crédibilité et l'impact des récits d'entreprise, il est essentiel d'intégrer les perspectives de toutes les parties prenantes, y compris les employés, les clients, et les acteurs territoriaux.
3. **L'éthique du récit** : développer des récits sincères et transparents qui évitent les écueils du greenwashing et du greenhushing, et qui rendent les transformations désirables sans les édulcorer.
4. **Les industries culturelles comme fer de lance** : s'inspirer des industries créatives pour donner forme à des imaginaires engageants et accessibles, porteurs de valeurs durables.
5. **L'expérience transformative** : comprendre que la création d'un récit transformatif est un processus de transformation interne qui engage tous les acteurs de l'entreprise et génère une dynamique de changement durable.

À travers « Les Nouveaux Récits », l'ORSE invite les entreprises à sortir de leur zone de confort, en prenant part à la réinvention collective de notre société. Le rapport souligne que les récits transformatifs, en créant un engagement sincère et en mobilisant autour d'un imaginaire commun, peuvent devenir des outils puissants pour une économie résiliente et régénérative.

Pour télécharger le rapport et découvrir ces propositions, rendez-vous sur le site de l'ORSE :
www.orse.org.

A propos de l'ORSE

L'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (Orse) est une organisation multi-parties prenantes (entreprises, organisations syndicales, fédérations) qui accompagne la transformation de la RSE. Cette vision s'articule autour de 3 missions :

- Anticiper et animer les dynamiques émergentes autour de la RSE,
- Fédérer autour de la RSE toutes les fonctions dans les organisations et faire évoluer les membres vers un modèle d'entreprise durable en s'appuyant sur l'ensemble de ses expertises,
- Mettre à disposition des acteurs de la RSE des clefs de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques en France, en Europe et à l'international.

www.orse.org

Contact presse :

Leslie Toledano, Relations Presse Orse - leslietoledano.rp@gmail.com

Orse : 25, rue du charolais - 75012 Paris - Tél. : 01 43 46 91 88